



Sanofi lance NutriDial : une nouvelle application mobile pour les patients sous dialyse



Paris, France – Le 12 mars 2015 – A l’occasion de la Journée Mondiale du Rein, Sanofi annonce le lancement de l’application mobile NutriDial pour les patients sous dialyse.

Présent en Néphrologie depuis plus de 15 ans, Sanofi accompagne les professionnels de santé dans la prise en charge des patients atteints de maladie rénale chronique.

En effet, l’insuffisance rénale chronique touche près de 3 millions de personnes en France⁽¹⁾ dont près de 41 000 personnes sont concernées par la dialyse⁽²⁾. Chaque année, environ 10 000 patients débutent une dialyse⁽²⁾. A ce stade de la maladie, les désordres métaboliques sont nombreux et le régime alimentaire est contraint.

Dans ce contexte, l’application mobile NutriDial permet aux patients dialysés d’évaluer et de contrôler l’apport de protéines, de phosphore, de potassium et de sodium dans leur alimentation. L’application est également destinée aux professionnels de santé pour leur permettre d’échanger avec les patients dialysés de façon interactive autour de la nutrition, et d’améliorer ainsi leur suivi diététique.

Concrètement, l’application NutriDial permet :



- D’évaluer la teneur en phosphore, potassium et sodium des aliments consommés
- D’obtenir un suivi personnalisé des objectifs de consommation quotidienne de protéines
- De suivre tout au long de la journée ces paramètres
- D’utiliser la rubrique « Favoris » pour les aliments consommés régulièrement
- De disposer d’informations utiles à la gestion du quotidien dans la rubrique « Astuces et + »

⁽¹⁾ sources : Les Etats Généraux du Rein - Juin 2013

⁽²⁾ ⁽³⁾ sources : REIN- Rapport annuel 2012



Nutridial est disponible dès maintenant dans Apple Store et Google Play sur iPhone, iPad, Smartphone, Tablette et PC pour les patients dialysés, les proches, et les professionnels de santé.



A propos de Sanofi

Sanofi est un leader mondial intégré de la santé qui recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

Pour en savoir plus : www.sanofi.fr ou [@SanofiFR](https://twitter.com/SanofiFR)

Contacts:

Relations presse

Patricia Bellot

communication-SAF@sanofi.com

01 57 62 00 56