



Cuisine et diabète : du plaisir dans l'assiette

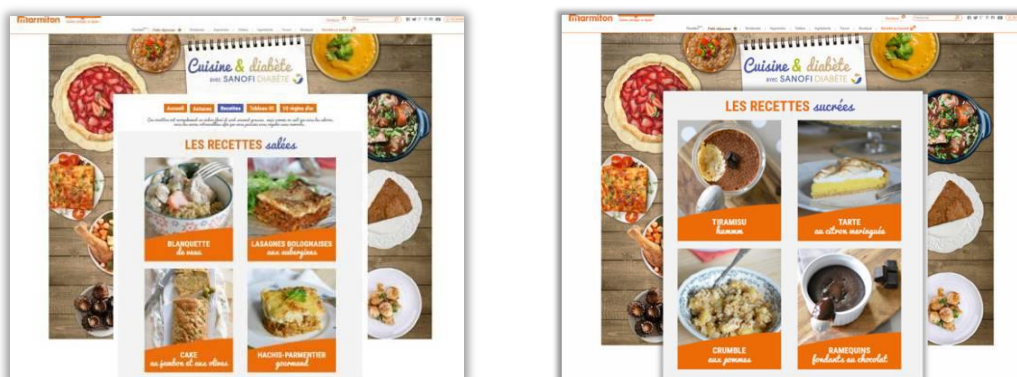
- Sanofi crée un espace dédié sur Marmiton.org -

Paris, France - Le 2 juin 2016 – A l'occasion de la semaine nationale de prévention du diabète qui aura lieu du 3 au 10 juin, Sanofi annonce sa collaboration avec Marmiton, premier site internet de cuisine, avec la création d'un espace dédié intitulé «Cuisine & diabète». Cette collaboration répond à une réelle demande des patients diabétiques et des internautes qui souhaitent cuisiner des recettes adaptées à cette pathologie, tout en se faisant plaisir.

Alimentation et diabète : les patients diabétiques et leur entourage doivent adapter leur façon de cuisiner

Au quotidien, manger équilibré n'est pas toujours facile à mettre en pratique. Et quand le diabète s'invite en cuisine, les personnes diabétiques et leurs proches ont souvent du mal à s'y retrouver et à adapter leur façon de cuisiner. Le diabète a un impact majeur sur l'alimentation et donc indirectement, sur la façon de cuisiner.

Fort de ce constat, Sanofi et Marmiton ont décidé de collaborer ensemble afin de mettre en commun leur savoir-faire. Cette collaboration s'illustre par la création d'un espace dédié «*Cuisine & diabète avec Sanofi Diabète*» au sein du site Marmiton.



8 recettes phares connues de tous et identifiées par Marmiton comme les plus téléchargées, ont été revisitées avec moins de lipides et un indice glycémique plus bas. Elles ont été conçues par Sanofi avec l'appui des diététiciennes des 3 plus grands centres de diabétologie de France : Cécile Benoit, Centre hospitalier de la Pitié Salpêtrière - Jacqueline Delaunay, CHU de Toulouse - Patricia Fiquet, Centre hospitalier Cochin.

Cet espace comprend également :

- 6 contenus astuces : «5 idées pour petit creux sans affoler sa glycémie» ou «Les 5 pièges gourmands à éviter pour résister au sucre»...
- Un tableau des Indices glycémiques (IG)
- Une infographie sur les 10 règles d'or du patient diabétique
- Une vidéo sur «tout ce qu'il faut savoir sur les édulcorants»



L'espace «Cuisine & diabète par Sanofi» est accessible depuis le site Marmiton-<http://www.marmiton.org/part/cuisine-diabete> - et disponible sur tablettes et smartphones.

La prise en compte du ressenti des patients diabétiques : élément clé dans la gestion de la maladie

Pionnier dans la recherche de solutions pour lutter contre le diabète depuis plus de 90 ans, Sanofi met à disposition des traitements et accompagne les patients diabétiques et leur entourage à bien vivre cette maladie au quotidien. C'est pourquoi, Sanofi a souhaité connaître le ressenti des patients diabétiques, notamment sur l'aspect alimentaire.

D'après le premier observatoire, «*Perception et vécu des patients diabétiques*»⁽¹⁾, une étude réalisée par IPSOS pour Sanofi, il apparaît que 57%¹ des patients diabétiques de type 2 associent spontanément leur maladie à une restriction.



Des patients diabétiques de type 2 associent **spontanément** leur maladie à une **restriction**

L'étude montre également qu'être diabétique, c'est aussi pour les patients perdre toute spontanéité dans son rapport avec l'alimentation. Dans leur quotidien, 46%¹ d'entre eux vivent de manière négative leurs frustrations alimentaires, qui se révèlent être la deuxième raison de vécu négatif de la maladie citée par les patients.



Des patients diabétiques vivent **négativement** les frustrations alimentaires

De plus, les résultats glycémiques ont eux aussi, une influence significative sur le vécu des patients. 2 patients sur 3¹ déclarent être contents quand les résultats sont bons et les perçoivent comme une véritable source de motivation et de satisfaction. En clair, avoir de bons résultats glycémiques et d'hémoglobine glyquée (HbA1c) – autre marqueur du contrôle du diabète - fait partie des «petites victoires» du quotidien qui aident les patients à mieux vivre leur maladie.



Des **patients DT2** sont satisfaits lorsque leurs résultats d'**auto surveillance glycémique (ASG)** sont bons

Ces résultats confortent la volonté de Sanofi d'informer et de mettre à disposition une offre de services et d'outils à destination des patients et de leur entourage, pour répondre à leurs besoins et les accompagner dans la bonne gestion de leur maladie.

Aujourd'hui, 422 millions² de personnes dans le monde sont atteintes de diabète et plus de 3 millions de français sont traités pour cette maladie. Le diabète est souvent décrit comme une maladie silencieuse «sournoise», une maladie qui ne se voit pas lorsque l'on rencontre une personne pour la première fois.

Pour plus d'informations : Sanofi diabète : www.sanofi-diabete.fr
www.sanofi.fr

¹ Enquête Ipsos pour Sanofi Mars 2016 - Premier observatoire Perceptions et vécu des patients diabétiques
Etude publiée en mai 2016 - Revue scientifique Médecine des maladies métaboliques

² Source OMS -2014

A propos du diabète

Le diabète est une maladie chronique qui présente deux grands types cliniques : le diabète de type 1, qui est une maladie auto-immune caractérisée par un défaut ou une insuffisance de la sécrétion d'insuline (hormone qui régule les concentrations de glucose sanguin) par le pancréas, et le diabète de type 2, qui est un trouble métabolique caractérisé par une production insuffisante d'insuline et une aptitude réduite de l'organisme à répondre à l'insuline qu'il sécrète (insulino-résistance). Le diabète de type 1 et le diabète de type 2 sont caractérisés par une élévation des concentrations de glucose sanguin (hyperglycémie). Au fil du temps, l'hyperglycémie non contrôlée entraîne des complications macrovasculaires et microvasculaires. Les complications macrovasculaires, qui affectent les gros vaisseaux sanguins, peuvent prendre la forme de crise cardiaque, d'accidents vasculaires cérébraux et de vasculopathies périphériques. Les complications microvasculaires affectent les petits vaisseaux sanguins des yeux (rétinopathie), des reins (néphropathie) et des nerfs (neuropathie). En France, en 2011, le seuil des 3 millions de personnes traitées pour diabète a été franchi et la CNAMTS estime le nombre de patients insulinotraités entre 650 000 et 750 000.

A propos de Sanofi Diabète

Sanofi s'engage à aider les patients à prendre en charge cette maladie complexe qu'est le diabète, en leur proposant des solutions innovantes, intégrées et personnalisées. Grâce à une écoute attentive des patients diabétiques et à son engagement à leurs côtés, le Groupe a formé plusieurs partenariats dans le but de développer des outils diagnostiques, des traitements, des services et des dispositifs médicaux, notamment des lecteurs de glycémie innovants. Sanofi commercialise des médicaments injectables et oraux pour le traitement du diabète de type 1 et de type 2. Au-delà de la mise à disposition de traitements toujours plus performants, Sanofi Diabète s'engage également dans le soutien à la bonne utilisation de ses médicaments et dispositifs médicaux.

A propos de Marmiton

Marmiton est le premier site de cuisine en France avec 14,9 millions de visiteurs uniques en France. Près de 67 000 recettes proposées et commentées par les internautes rendent la cuisine accessible et conviviale. Marmiton est présent sur le mobile, notamment via son application qui compte plus de 13 millions de téléchargements et 3,7 millions d'abonnés aux push notifications. Fort d'un engagement social puissant, Marmiton rassemble plus d'1 million de fans sur Facebook et engage plus de 400 000 personnes par semaine. Marmiton a lancé « La chaîne Marmiton » sur YouTube, qui compte 232 000 abonnés et près 37 millions de vues. Marmiton est également disponible en presse avec Marmiton Magazine, lancé en 2010.

A propos de Sanofi

Sanofi, un leader mondial de la santé, recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY). www.sanofi.fr et suivez-nous sur [@SanofiFR](https://twitter.com/SanofiFR)

Contact :

Relations presse Sanofi

Chrystel BAUDE

Tél. : 01 57 62 00 56

Mail : chrystel.baude@sanofi.com