

SANOFI LANCE « BARNABÉ A UN DIABÈTE »

Une application mobile innovante et gratuite pour accompagner les enfants atteints de diabète et leurs parents

Dans le cadre de la journée mondiale du diabète qui aura lieu lundi 14 novembre prochain, Sanofi annonce le lancement de l'application mobile : « **Barnabé a un diabète** ». Gratuite et ludique, elle est spécialement élaborée pour les enfants âgés de 3 à 6 ans atteints de diabète, leurs parents et l'entourage. Conçue par des experts, cette application les aide à mieux comprendre la maladie et les accompagne au quotidien.

L'occasion de sensibiliser le grand public au diabète de type 1, une forme de la maladie qui peut se déclarer dès l'enfance avec comme conséquence un traitement à vie. Aujourd'hui, près de 160 000 personnes en France vivent avec un diabète de type 1¹.

« Barnabé a un diabète » : un outil digital ludique pour accompagner les tout-petits et leurs parents au quotidien.

Les enfants atteints de diabète type 1 exigent un accompagnement plus personnalisé et des outils ludiques pour se familiariser avec la maladie. L'objectif de cette application est de permettre aux jeunes patients une meilleure compréhension de la maladie par le jeu et de les accompagner au quotidien. A la fois ludique, simple d'usage et illustrée, elle est unique et gratuite !

Pour les enfants :

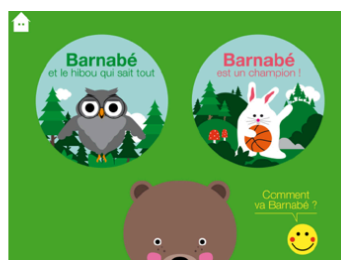
Des histoires interactives leur permettent de s'identifier à un petit ourson qui apprend des autres et de ses expériences afin que l'enfant comprenne le diabète de manière ludique. On y retrouve des parties plus documentées ainsi que des quizzes.



Pour les parents :

De multiples sources d'informations concernant le traitement de la maladie de leur enfant au jour le jour. Il s'agit d'un référentiel pour accompagner son enfant au quotidien. Le tout illustré avec des vidéos.

Des passerelles pédagogiques font le lien entre ces deux espaces sous forme d'un « tracé d'humeur » et permettent d'échanger simplement avec l'enfant sur ses émotions du moment.



Disponible gratuitement sous Android et iOS courant novembre 2016.

L'application « Barnabé a un diabète » a été créée par La maison d'édition e-Toiles et l'association AJD, en partenariat avec Sanofi.



Depuis des décennies, Sanofi œuvre dans la recherche de solutions pour lutter contre le diabète. Au-delà de la fabrication et la production de médicaments, Sanofi accompagne les patients atteints de diabète au quotidien, en proposant une offre large d'outils et de services adaptés et personnalisés à leurs besoins et à ceux de leurs proches.

Si vous souhaitez plus d'informations concernant les services et outils mis en place par Sanofi pour accompagner les patients atteints de diabète, n'hésitez pas à revenir vers nous.

Contacts presse :

Agence Kingcom
Raphael Touchet
 r.touchet@kingcom.fr
 01 80 06 87 08 – 06 17 51 52 72

Sanofi France:
Christel Baude
 Communication-France@sanofi.com
 01 57 63 25 04

1 Résultats de l'enquête Entred 2007-2010 8Druet C et al. Echantillon national témoin représentatif des personnes diabétiques, Entred 2007-201