



S. Hammouche,
Président-Fondateur
de Mozaïk RH

E. Cogne,
Directrice générale
de l'Institut Télémaque

F. Granado,
Directrice de la Responsabilité
Sociétale de Sanofi France

SANOFI

Ensemble, pour l'avenir de tous les jeunes

Partenaire du Prix Solidarité, Sanofi est engagé de longue date en faveur de l'inclusion des jeunes quelle que soit leur origine sociale. Le point sur ses actions avec deux partenaires, l'Institut Télémaque et Mozaïk RH, qui luttent contre le déterminisme social.

Version Femina : Quelle est la genèse de l'engagement de Sanofi ?

Frédérique Granado : En tant qu'acteur économique et social d'importance, l'entreprise se doit de prendre sa part dans la lutte contre le déterminisme social. Cela passe avant tout par l'accompagnement de jeunes issus des zones rurales à revitaliser ou de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). Signataire du Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises, Sanofi fédère l'ensemble de ses parrains et marraines autour d'initiatives en faveur des jeunes. Ces actions ont vocation à leur faire découvrir les réalités de l'entreprise, à partager nos contacts et leur permettent d'avoir d'autres points de vue et modèles.

VF : Quelles sont les initiatives déployées ?

FG : Sanofi organise des stages de 3^e collectifs, favorisant la mixité sociale entre enfants de collaborateurs et jeunes issus de quartiers défavorisés. Autre action majeure, le mentorat. Dans sa version courte, il consiste en un accompagnement sur 6 mois. Mais

la formule privilégiée par les collaborateurs de Sanofi est le mentorat long (6 ans) au côté de l'Institut Télémaque.

VF : En quoi consiste le mentorat ?

Ericka Cogne : En collaboration avec 200 établissements scolaires, l'Institut Télémaque identifie des jeunes méritants et motivés issus de territoires fragiles. De la 4^e à la terminale,

« SI TOUT LE MONDE S'Y MET, NOUS PARVIENDRONS À INCLURE PLUS DE DIVERSITÉ »

des mentors d'entreprise les invitent à participer à diverses activités, le principe étant de faire se rencontrer des mondes. Les jeunes rencontrent d'autres jeunes de milieux sociaux différents à l'occasion de visites culturelles ou d'entreprise et bénéficient d'une bourse.

VF : Et en termes de recrutement inclusif ?

FG : Chaque année, Sanofi recrute 1 500 alternants avec pour objectif de passer à 10 % de jeunes issus des QPV et de zones rurales à revitaliser. Mais

comment trouver ces jeunes ? De cette difficulté est né le partenariat Sanofi/Mozaïk RH et la création de la plateforme diversifiezvos talents.com.

VF : Quelles synergies avez-vous trouvées ?

Saïd Hammouche : Afin d'amplifier la lutte contre toutes les discriminations, Mozaïk RH a imaginé automatiser et optimiser les mises en relations candidats/recruteurs. Plus qu'une mise en ligne des offres, la plateforme fait émerger le potentiel de chaque candidat et le fait matcher avec les offres.

VF : Pour conclure, quelles sont les clés pour parvenir à une inclusion 100 % ?

FG : Toutes ces actions reposent sur « le travailler ensemble » et la confiance réciproque. Pouvoirs publics, collectivités, associations et entreprises doivent s'écouter et dialoguer. C'est la compréhension des enjeux de chacun, qui générera des solutions adaptées aux réalités et aux spécificités territoriales. Si tout le monde s'y met, on parviendra à inclure plus de diversité.