

Sanofi se mobilise aux côtés de la Croix-Rouge pour améliorer les conditions de vie des sans-abris en France

Gentilly, le 15 mars 2022 - A l'occasion de la Journée Mondiale du Sommeil le 18 mars 2022, Sanofi Santé Grand public annonce la mise en place d'une opération de solidarité aux côtés de la Croix-Rouge française pour améliorer les conditions de vie des personnes sans domicile fixe en France. Pour chaque vente de produits de santé dans le domaine du sommeil, de la fatigue et du stress et, porteur d'un sticker ayant la mention « la Croix-Rouge française », Sanofi s'engage à reverser 1 euro à l'association humanitaire pour améliorer l'accueil des sans-abris dans les centres d'hébergement d'urgence tout au long du mois de mars et jusqu'à fin mai 2022.

Lutter contre le sans-abrisme : une urgence sociétale

Disposer d'un logement ou d'un endroit sûr pour dormir est fondamental pour mener une vie digne. En 2021, on estimait le nombre de sans-abris à 300 000 en France dont 10% d'enfants¹. Partenaire de la Croix-Rouge française depuis 2020 dans le cadre du programme « All for Health, Health for All » porté par l'Union Européenne, Sanofi mobilise toute son expertise pour renforcer l'accessibilité et la qualité des soins auprès des populations les plus démunies.

L'importance du sommeil pour la santé

Partenaire du parcours de santé, Sanofi s'engage à proposer aux patients des produits de premiers recours pour améliorer le quotidien de chacun. Dormir est un besoin fondamental pour garantir une bonne santé, or au regard des multiples observations sur le terrain par la Croix-Rouge, le sommeil des sans-abris est considérablement affecté par la précarité. Dormir dans la rue ou dans des centres d'hébergement d'urgence entraîne des troubles du sommeil qui peuvent développer des pathologies telles que l'hypertension, les maladies coronariennes, le diabète de type 2, l'obésité et une mortalité globale accrue.

Lancement d'un programme d'accompagnement des sans-abris

A travers cette campagne et en y associant ses marques Novanuit et Stress Resist, Sanofi finance des ateliers avec des méthodes douces de réappropriation du rythme du sommeil et de gestion des troubles liés au stress et à l'anxiété, telles que les thérapies cognitives et comportementales, la sophrologie et la luminothérapie : 130 sessions d'ateliers collectifs et 180 sessions de consultations individuelles seront proposées par la Croix Rouge (pour environ 1000 personnes). Sanofi prévoit d'étendre ce programme en Europe, en collaboration avec des organisations locales. Au cours des prochains mois, les équipes de Sanofi Santé Grand Public consacreront une journée de volontariat sur leur temps de travail pour venir en aide aux personnes sans-abri ainsi qu'à d'autres associations dans le cadre de la 4^{ème} édition du *Purpose Day* de Sanofi.

¹ Rapport 2022 Abbé Pierre

À propos de Sanofi

Nous sommes une entreprise mondiale de santé, innovante et animée par une vocation : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Nos équipes, présentes dans une centaine de pays, s'emploient à transformer la pratique de la médecine pour rendre possible l'impossible. Nous apportons des solutions thérapeutiques qui peuvent changer la vie des patients et des vaccins qui protègent des millions de personnes dans le monde, guidés par l'ambition d'un développement durable et notre responsabilité sociétale.

Sanofi est cotée sur Euronext : SAN et NASDAQ : SNY

Contacts

Jean-Wilfried Kemajou | + 33 6 23 34 93 18 | jean-wilfried.kemajou-yanzeu@havas.com

Chrystel Baude | +33 1 57 63 25 04 | chrystel.baude@sanofi.com