



Communiqué de presse FRANCE

Music Care, l'application pionnière dans la prise en charge de la douleur par la musique en complément d'un traitement médicamenteux, est désormais disponible pour les patients en France sur recommandation des médecins généralistes

Gentilly, FRANCE – 15 octobre 2021 – Grâce au partenariat avec Sanofi, l'application Music Care, solution digitale non médicamenteuse pionnière dans la prise en charge de la douleur par la musique, est à présent disponible en ville pour les patients en France. Music Care s'est associée à Sanofi pour accompagner son déploiement auprès des médecins généralistes.

Annoncé au cours du dernier Salon Viva Technology en juin 2021, le partenariat entre Sanofi et Music Care se concrétise après le succès de sa phase pilote, qui s'est tenue du *17 juin au 31 juillet 2021*.

Cette nouvelle solution développée par la start-up française Music Care repose sur un algorithme qui permet de réduire et mieux gérer la douleur, le stress et les troubles du sommeil par la musique en complément d'un traitement standard. L'application Music Care a déjà fait ses preuves dans plus de 300 établissements de soins en France.

“Les patients apprécient beaucoup les séances, les équipes utilisent Music Care pour les douleurs chroniques et les soins douloureux. Nous avons de très bons résultats, les soins se déroulent facilement, ils sont plus efficaces et beaucoup mieux vécus”, affirme Docteur Patrick Giniès, Responsable du Centre de la Douleur au CHU de Montpellier.

Music Care est aujourd'hui spécialisé dans le domaine des interventions musicales. Près de 50 études cliniques ont été réalisées dans des contextes médicaux hospitaliers très variés afin d'évaluer l'intérêt de Music Care en complément d'un traitement

médicamenteux standard. L'application s'utilise aussi à domicile, à la sortie de l'hôpital pour le patient dans la prolongation de ses soins.

Music Care a été développée en prenant compte des dernières recommandations décrites dans la littérature scientifique dans le domaine de la Musique et des Neurosciences. Elle permet de moduler les paramètres du son (hauteur, intensité, timbre, durée, volume,) et de synchroniser les fréquences cardiaques et respiratoires au rythme adapté de la musique. Le patient peut suivre l'évolution de son niveau de douleur et de stress au cours de son utilisation.

Objectifs du partenariat entre Sanofi et Music Care

La collaboration entre Sanofi et Music Care permet de développer une nouvelle version de l'application. L'application Music Care est désormais disponible au-delà de l'hôpital, notamment pour les patients atteints de douleurs chroniques, via la recommandation par des médecins généralistes.

Music Care est aujourd'hui heureux de ce partenariat avec Sanofi qui va rendre accessible la solution digitale Music Care dans la prise en charge de la douleur par les médecins généralistes. Grâce à ce partenariat, des milliers de patients vont bénéficier de cette nouvelle solution innovante ayant fait l'objet de nombreuses études cliniques. La complémentarité de Music Care aux traitements standards va permettre une prise en charge globale des patients en prenant en compte la composante émotionnelle de la douleur. Sanofi est le partenaire idéal pour s'associer et lutter ensemble contre la douleur qui touche aujourd'hui plus de 12 000 000 de personnes en France¹, affirme Stéphane Guétin, Président et Fondateur de Music Care.

Afin d'affiner le modèle opérationnel, une phase pilote a été lancée à partir du mois de juin dernier. 75% des visiteurs médicaux ayant participé au pilote se sont montrés favorables au déploiement de l'application au niveau national. Un plan média digital à destination des médecins généralistes a également été activé et a permis de faire découvrir Music Care à plus de 1500 professionnels.

La phase pilote nous a conforté dans l'intérêt de pouvoir proposer cette innovation à un grand nombre de patients. Notre partenariat avec Music Care s'inscrit dans notre volonté de soutenir les initiatives innovantes en matière de prise en charge de la douleur, et de proposer des approches complémentaires non médicamenteuses. Ici, l'intervention par la musique replace la dimension psychologique au cœur de la prise en charge médicale globale de la douleur, a déclaré Vincent Cotard, Président Santé grand Public Sanofi France.

¹ HAS

Depuis le début du mois d'octobre, les médecins généralistes ont la possibilité de créer leur compte professionnel Music Care, pour télécharger et se familiariser avec l'application avant de la proposer aux patients. Après une période de 3 semaines d'essai gratuit, les patients peuvent ensuite s'abonner pour un prix de 9,90€ par mois sans engagement de durée. Les patients pourront ainsi bénéficier d'un suivi par leur médecin et accéder à des séances musicales exclusivement disponibles sur l'application Music Care.

Afin de concrétiser ce déploiement, Sanofi présentera l'application Music Care auprès des médecins généralistes en ville dans toute la France lors de leurs visites médicales.

La musique, une nouvelle approche de soin personnalisé



Music Care travaille sur la reconnaissance des bienfaits de la musique pour le bien-être des patients. L'application Music Care, téléchargeable sur tablette et smartphone, permet d'**évaluer la douleur**, d'**ajuster la durée de la séance de soin**, de délivrer le soin et de **mesurer son efficacité**.

A partir de l'application, le patient peut avoir accès à des séances musicales variées développées spécifiquement pour contribuer au soulagement de la douleur :

de la musique classique à la musique électronique en passant par le R&B, le Rock ou encore le Hip-Hop. Tous les morceaux sont composés par des **compositeurs de renom**, à l'image du batteur Tony Allen qui a collaboré avec U2, Rockin' Squat et The Clash ou encore du pianiste de l'Orchestre National de France, David Bismuth.

A propos de Music Care

[Music Care](#) est une start-up française fondée par Stéphane Guétin, docteur en psychologie clinique, et musicothérapeute. Son département R&D dispose d'un conseil scientifique regroupant 18 spécialistes, médecins et chercheurs internationaux. L'application Music Care est la 1ère thérapie digitale dans la prise en charge de la douleur validée par plus de 50 publications scientifiques. Engagé dans la reconnaissance de la valeur des interventions musicales et de la musique dans le soulagement de la douleur, Stéphane Guétin fonde l'Association de Musicothérapie Applications et Recherche Clinique - [AMARC](#) -, spécialisée dans la formation et la recherche en musicothérapie depuis 2003.

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Contacts Relations médias

Havas pour Sanofi

Camille Houel

Tél : 06 44 34 40 81

sanofipressefrance@havas.com

Agence PRPA pour Music Care

Sophie Matos & Nedjma Amrani

Tél : 01 77 35 60 98 / 06 84 78 92 30

Sophie.matos@prpa.fr / nedjma.amrani@prpa.fr