



La contribution de Sanofi France
aux *Objectifs de Développement
Durable (ODD)*

sanofi



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





En 2024, la situation environnementale en France et dans le monde reste préoccupante. Malgré des progrès dans certains domaines, tels que l'amélioration de la qualité de l'air et de l'eau, les émissions de gaz à effet de serre demeurent élevées, l'artificialisation des sols progresse et la biodiversité continue de décliner.

Ces dégradations environnementales ont des répercussions directes sur la santé des populations. Les problèmes environnementaux exacerbent notamment les maladies infectieuses et chroniques (telles que les maladies respiratoires et cardiovasculaires) et aggravent considérablement les inégalités en matière de soins de santé et d'accès aux soins. Nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité face à ces défis c'est pourquoi nous mettons désormais l'amélioration de la santé et de l'environnement au cœur de nos efforts en matière de développement durable. Notre rapport 2024 illustre cet engagement : nous soutenons par exemple l'accès durable et équitable aux soins de santé en mettant en place des programmes comme nos partenariats avec le Samusocial de Paris ou Emerjean.

À travers notre programme environnemental « Planet Care », nous avons investi dans les énergies renouvelables, avec notamment des centrales photovoltaïques sur nos sites réduisant ainsi nos émissions de gaz à effet de serre de 54 % par rapport à 2019. Résultat : 100% de notre énergie est d'origine renouvelable sur nos sites français, et mieux encore, nous en produisons. Nous avons également mis en place un programme d'écoconception pour améliorer le profil environnemental de nos produits. En 2025, 100 % de nos nouveaux produits sont éco-conçus, et d'ici 2030, nous aurons déployé cette démarche pour nos produits les plus importants.

L'inclusion sociale des jeunes reste un défi. Signataires du programme PaQte dès 2019, nous poursuivons nos actions pour les quartiers, pour dynamiser l'économie locale, aider les jeunes dans leur orientation et préparer au mieux leur avenir professionnel. Enfin, en 2024, nous avons signé près de 300 nouveaux contrats et alliances stratégiques. Nos partenariats avec des petites entreprises, des startups, mais aussi avec des organisations publiques sont essentiels pour développer les solutions de santé de demain de manière responsable : nous offrons à nos partenaires un accès à notre expertise et nos capacités, les aidant à croître tout en les accompagnant dans leur décarbonation et surtout nous poursuivons l'ambition de contribuer à la transformation de la prestation des soins par des efforts coordonnés et collectifs, pour réduire l'empreinte environnementale des systèmes de santé.

Nous restons optimistes. Les défis environnementaux et de santé sont immenses, mais nous croyons fermement en notre capacité à les relever, ensemble.

Grâce à l'innovation, à la collaboration et à un engagement sincère, nous pouvons créer un avenir où la santé humaine et la santé de notre planète sont en harmonie. Nous espérons ainsi transformer le cercle vicieux de l'impact de l'environnement sur la santé en un cercle vertueux.

Ensemble, nous voulons faire la différence.

Charles Wolf
Directeur France de Sanofi
et Directeur Général Vaccins France

et

Diane Brément
Directrice RSE Sanofi France



3... 2... 1... IMPACT

*Un mot qui évoque un choc
mais aussi une transformation.*

*Chez Sanofi, notre objectif c'est
d'avoir un impact positif sur la
santé : créer la médecine de demain,
pour améliorer la vie des gens.*

*Cet impact positif, c'est aussi
celui de nos actions concrètes
pour l'accès aux soins,
pour la planète et pour la société.*

*Impulser un collectif, rendre concrets
et possibles nos engagements c'est
ce qui nous anime pour une meilleure
santé, pour la planète et pour notre
société.*

*C'est ici et maintenant
que nous créons
de l'impact positif.*



Découvrez notre vidéo RSE



TOUT LE MONDE DEVRAIT AVOIR ACCÈS À LA SANTÉ

C'est pourquoi nous œuvrons pour améliorer l'accès aux soins des personnes les plus vulnérables.

En tant que membre fondateur du Samusocial de Paris, nous collaborons avec leurs équipes. En finançant par exemple des ateliers d'éducation à la santé pour les plus précaires.

Avec la Fondation des Hôpitaux, nous créons des espaces dédiés au bien-être des Soignant/es, pour qu'ils puissent continuer à prendre soin de tous et toutes, dans les meilleures conditions.

NOUS SOMMES UN ACTEUR DE SANTÉ ET COMPRENONS L'URGENCE CLIMATIQUE, CAR SANTÉ ET PLANÈTE SONT INTIMEMENT LIÉES

Pour minimiser notre impact environnemental, nous avons un plan d'action ambitieux.

Nous sommes engagés vers le zéro émission nette d'ici 2045. Et nous progressons vite. Aujourd'hui, tous nos sites français sont alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable. Mieux : nous en produisons avec des panneaux photovoltaïques.

100 % de nos nouveaux produits s'inscrivent dans une démarche d'éco-conception. Et nous apportons déjà des solutions innovantes pour réduire nos prélèvements en eau, valoriser nos déchets et protéger la biodiversité.

Chaque action compte.

L'INCLUSION SOCIALE DES JEUNES ET LE SOUTIEN DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES TOUCHÉ(E)S PAR LA MALADIE SONT UN DÉFI

Depuis près de 15 ans, nous agissons avec des associations pour favoriser l'égalité des chances pour les jeunes. Mentorat social, sensibilisation à nos métiers, stages...

Rien ne serait possible sans la mobilisation de nos équipes.

Avec notre programme d'accompagnement pionnier « Cancer & travail : Agir Ensemble », nous aidons nos collaborateurs et collaboratrices à concilier maladie et travail. Pour rendre notre entreprise plus responsable et faire changer le regard de la société.



Notre réponse *aux attentes des Français.es*

La légitimité des entreprises à jouer un rôle sur les enjeux sociaux et environnementaux ainsi que leur capacité à agir sur ces sujets fait l'unanimité au sein de l'opinion publique. En effet, 94 % des Français pensent que les entreprises ont un rôle à jouer sur les enjeux sociaux et environnementaux dans le monde et 90 % qu'elles ont la capacité d'agir. *

* Ipsos pour le Pacte mondial Réseau France – Les Français et les Objectifs de développement durable des Nations Unies – Mai 2023.



L'importance et la richesse de nos partenariats sont mis en évidence tout au long de ce document, à travers des initiatives et des réalisations.



Nos impacts

Ces pictogrammes représentent les principales parties-prenantes pour lesquelles nous créons de la valeur durable.



Les patient/es

Chez Sanofi, nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Nous sommes déterminés à trouver des solutions pour les patient/es.



Les Salarié/es

Nous encourageons le développement de nos collaborateurs et collaboratrices, qu'il s'agisse de jeunes talents ou de professionnel/les expérimenté/es expérimentés. Nous travaillons constamment pour nous assurer que notre lieu de travail soit également inclusif.



Les Communautés

En tant que partenaire du parcours de santé, avec une présence dans plus de 70 pays et 86 000 collaborateurs et collaboratrices, nous nous engageons à faire une différence auprès des communautés.



La planète

Au-delà de la santé, nous prenons soin de la planète en limitant l'impact environnemental de nos produits et de nos activités, tout en renforçant notre résilience face aux changements environnementaux.



Nos partenaires

Notre objectif est de transformer la santé de demain et la réussite des ODD avec le concours de partenaires qui s'emploient à proposer des innovations aux citoyens et aux patients du monde entier.



	AMBITION	PERFORMANCE 2024	ODD
UNE MEILLEURE SANTÉ POUR TOUS			

PERMETTRE L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS	<i>Aider le Samusocial à poursuivre ses actions aux côtés des plus précaires.</i>	Le Samusocial de Paris et Sanofi, c'est un partenariat de plus de 25 ans, riche de très nombreuses initiatives en faveur des plus vulnérables.	
	<i>Soutenir ceux qui soignent.</i>	Sanofi est fier d'accompagner la Fondation des Hôpitaux dans des actions concrètes pour améliorer la vie des soignant/es et des patient/es. Depuis 2021, 675 projets ont été soutenus, dont 137 en 2024, grâce à notre accompagnement.	
INNOVER POUR LA SANTÉ	<i>Accélérer le diagnostic des maladies rares.</i>	Nous avons lancé accelRare® en partenariat avec la start-up française MIS. Cette IA « Made in France » accélère le pré-diagnostic de 2701 maladies rares, réduisant l'errance diagnostique.	

UNE ENTREPRISE CITOYENNE			
--------------------------	--	--	--

S'ENGAGER POUR L'AVENIR DES JEUNES	<i>Place d'Avenir : pour aller à la rencontre des jeunes de 10 villes.</i>	L'engagement est au rendez-vous avec plus de 2 000 jeunes participants et 370 collaborateurs/trices venus présenter leurs métiers, guider et recevoir les jeunes.	
ASSURER LA PARITÉ HOMMES/FEMMES	<i>Faire de la parité une réalité.</i>	En 2024, Sanofi a obtenu un score de 94/100 sur l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes en France.	
RÉALISER DES ACHATS RESPONSABLES	<i>Soutenir les PME pour un avenir durable.</i>	Avec Pacte PME, nous participons à l'Alliance pour la décarbonation, sensibilisant des PME à la transition écologique.	
RÉDUIRE LES INÉGALITÉS	<i>S'engager pour lutter contre le déterminisme social.</i>	293 collègues ont participé à des programmes de mentorat avec nos 5 associations partenaires.	

	AMBITION	PERFORMANCE 2024	ODD
UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE			

PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE	<i>Assurer une gestion durable des ressources en eau.</i>	Nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 43 % par rapport à 2019.	
	<i>Réduire l'empreinte carbone des sites industriels.</i>	Tous les sites de Sanofi en France sont alimentés par de l'électricité d'origine 100 % renouvelable.	
	<i>Minimiser l'impact de nos activités.</i>	À partir de 2025, 100 % de nos nouveaux produits seront éco-conçus, « by design », pendant le développement du produit.	
	<i>Sensibiliser pour s'engager et agir.</i>	Nous proposons de participer à une Fresque du Climat à l'ensemble des Sanofien/nes en France.	
	<i>Nous reconnecter avec la nature.</i>	Sur le site du Trait, une équipe finalise la construction d'une zone protégée pour la faune et la flore sur le site de Le Trait.	

NOTRE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE			
--------------------------------	--	--	--

AGIR EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET D'INTÉGRITÉ	<i>Engager l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices.</i>	Notre Code de Conduite, un ensemble de principes et de valeurs qui nous unit partout dans le monde, nous aide à faire « le bon choix, de la bonne façon », en donnant toujours la priorité aux patient/es et à l'innovation.	
--	---	--	---



Impact



Patient/es



Communautés



Partenaires

Un atelier d'éducation à la santé avec le Samusocial à Vitry sur Seine



Donner aux individus les moyens de *vivre une vie saine* et promouvoir le *bien-être à tous les âges*



*Quelques données clés**

+17 500

collaborateurs et collaboratrices

22

sites dans 9 des 13 régions françaises

14

sites de production

1

plateforme de distribution

3

sites de R&D

4

sites tertiaires

Plus de **221**

médicaments et produits de santé

ENSEMBLE POUR LA SANTÉ DES PLUS DÉMUNI/ES

Depuis 30 ans, le Samusocial de Paris lutte contre l'exclusion. Depuis sa création, nous nous engageons aux côtés du Samusocial pour soutenir les plus pauvres. Grâce aux dons des Sanofien/nés abondés participent à aider les 50 000 personnes hébergées en hôtel social dont 9000 enfants de moins de 3 ans. Ces fonds permettent également de financer des actions d'éducation à la santé et de faciliter l'accès aux soins pour toutes et tous.

En 2024, nous avons collecté plus de 100 000 euros, permettant de maintenir le poste de coordinateur de la Mission Santé et de poursuivre les actions d'éducation à la santé dans les hôtels d'urgence. Ensemble, nous continuons à faire la différence.

Une sensibilisation à la grippe pour les seniors défavorisé/es

Le projet, construit avec Emerjean, entreprise à but d'emploi, consiste en une campagne de sensibilisation à la grippe pour les seniors du quartier Saint Jean de Villeurbanne. Avec une approche innovante « d'aller vers », des médiateur/trices de proximité et des salariés d'Emerjean, une campagne de porte à porte pour a été réalisée pour faire prendre conscience des complications et risques pouvant être engendrés par la grippe. Les personnes rencontrées étaient invitées à prendre contact auprès d'un/e professionnel/le de santé. Près de 40 % des seniors ont ainsi été sensibilisé/es avec un taux d'ouverture de porte de 70% et 10% ont déclaré ne pas savoir que la grippe a des complications pour les seniors.

Espaces Soignants : Un havre de paix pour les professionnel/les de santé

Depuis 2021 nous avons uni nos forces avec la Fondation des Hôpitaux pour prendre soin des soignant/tes sur leur lieu de travail. Cette collaboration a permis la création de 675 Espaces Soignants, ouverts à tous les corps de métier de l'hôpital. Ces lieux, conçus en partenariat avec le personnel hospitalier, améliorent considérablement le bien-être des soignant/tes et les incitent aussi à prendre soin d'eux. Ils renforcent aussi l'esprit d'équipe et contribuent à améliorer l'image de l'établissement. Au total, à fin 2025, environ 750-800 projets de création d'Espaces Soignants auront pu être soutenus par le projet.



Pour en savoir plus sur Sanofi

• Place d'Avenir •

COACHING | NETWORKING | JOB DATING



Ta dose

d'inspi

CAPITAINE

10

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



Impact



Communautés

Place d'Avenir à Lyon en avril 2024

nQT

POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI

DIPLÔMÉ(E) BAC+2
MINIMUM,
ET ÂGÉ(E) DE M
DE 3 ANS ?

VOUS COACH
NEMENT
VOTRE PRO
SSIONNEL !

• Ouss
Alt

« L'
une
d
se

• un aid ne
Jed, leg



Agir pour que tous puissent suivre une *éducation de qualité* dans des *conditions d'équité*



Données clés

En 2024

1600

alternant/es dont 35 % de quartiers défavorisés (QVP+QVA élargis)

Place d'Avenir

- 2 066 participant/es
- 1 307 job datings
- 370 Sanofien/nés engagé/es
- 100 jeunes recrutés en stage ou alternance

9 000

jeunes ont pu être formés à nos métiers et à l'entreprise, dont plus de 50% issus des QPV. Grâce à nos collaborateurs qui se révèlent ainsi les meilleurs ambassadeurs pour susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers scientifiques. Près de 300 mentors se sont également engagés pour l'égalité des chances en accompagnant leurs filleul/les pour les mener vers la réussite.

PLACE D'AVENIR : ALLER À LA RENCONTRE DES JEUNES

Nous renouvelons l'évènement national Place d'Avenir entre mars et avril 2025. L'engagement était au rendez-vous sur l'année 2024 : plus de 2000 jeunes ont pu participer à notre événement national encadré par 370 collaborateurs et collaboratrices qui leur ont présenté leurs métiers et ont répondu à leurs questions, dans l'esprit festif des Jeux Olympiques. Place d'Avenir est bien plus qu'un lieu pour recruter. Au programme de la nouvelle édition 2025 : des rencontres et des témoignages d'experts, du coaching RH, du networking et des job datings. Place d'Avenir a été récompensé par le 1^{er} prix de l'innovation en matière de diversité et d'inclusion au Sommet de l'Inclusion Économique, organisé par la fondation Mozaïk au ministère de l'Économie et des Finances.



Pour en savoir plus
sur Place d'Avenir -
2 Vidéos



Des collégien/nés relèvent un défi santé !

Un groupe dynamique de 13 élèves, mélangeant enfants de collaborateurs et élèves des collèges Paul Eluard et Elsa Triolet de Vénissieux, a eu l'opportunité de découvrir le site de Campus Lyon lors d'un stage de 3^{ème} inoubliable. Durant cette semaine riche en découvertes, les élèves ont exploré la diversité des métiers chez Sanofi, allant des sciences aux techniques, en passant par les fonctions support et le digital.

Le point culminant de ce stage était le « Challenge Santé », animé par l'association JobIRL. Chaque jour, pendant une heure, les élèves ont travaillé sur le thème : « Comment sensibiliser les adolescents de 10-14 ans à la méningite : quel message ? Contenu et format ? ». Les élèves ont brillamment relevé le défi en proposant des idées originales, illustrées par des vidéos, des affiches et des bandes dessinées. Leur créativité et leur engagement ont impressionné les représentants des collèges et les collaborateurs de Sanofi. Les élèves sont repartis enchantés par cette expérience enrichissante, marquée par des découvertes et des réalisations de qualité.



Impact



Salarié/es



Communautés

Nadège sur le site de Val-de-Reuil



Poursuivre notre politique *d'égalité* entre les femmes et les hommes



Données clés

En 2024, chez Sanofi
les femmes représentent

49 %

des effectifs

44 %

des postes de nos
cadres dirigeants

Sanofi France est noté dans l'Index de l'égalité professionnelle qui permet aux entreprises de mesurer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes. En 2024, Sanofi a obtenu un score de 94/100 sur l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes en France.

SOUTENIR, ÉCOUTER ET AGIR CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Le 25 novembre 2024, nous réaffirmons notre engagement à soutenir les salarié/es victimes de violences conjugales. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sûr et compréhensif, où chaque collaborateur/trice peut se sentir soutenu/e et écouté/e. Nous proposons 4 jours supplémentaires de congé par an pour permettre aux victimes de violences conjugales de réaliser les démarches nécessaires. De plus, nous avons signé la Charte OneInThree Women, permettant un travail en réseau.

Les violences conjugales peuvent prendre différentes formes : physiques, sexuelles, psychologiques et financières. Des réseaux actifs et structurés travaillent avec les salarié/es Sanofi pour sensibiliser et agir. À disposition : nos assistants sociaux, nos équipes santé au travail, nos équipes P&C, notre partenaire compsyh, notre réseau Gender+ France. Chacun peut faire la différence pour un avenir sans violence.

Tolérance zéro face au sexisme

Le 25 janvier 2024, à l'occasion de la première journée officielle de lutte contre le sexisme, nous avons partagé des chiffres alarmants révélés par le Haut Conseil à l'égalité entre les Femmes et les Hommes. Ces chiffres montrent que les stéréotypes sexistes persistent malgré une prise de conscience croissante.

Nous organisons des sessions de sensibilisation et avons mis en place des référents/es sur nos sites. Le sexisme, fruit d'une construction sociale, n'est pas une fatalité. Nous pouvons toutes et tous agir pour changer les choses. Engagés depuis 2020 avec l'initiative #stope, nous affichons une tolérance zéro face au sexisme en entreprise. Les compétences n'ont pas de sexe. Nous nous engageons à lutter contre le sexisme ordinaire à tous les niveaux de la société.



Découvrez le
parcours de 4
collaboratrices :
Audrey, Amber,
Gabriela et
Cristina



Impact



Planète



Communautés

Marrick vérifie la Station de Traitement des eaux usées, Le Trait, France



Garantir *l'accès de toutes et tous à l'eau* et à *l'assainissement* et assurer une *gestion durable* des ressources en eau



Données clés

Nous avons réduit
nos prélèvements d'eau de

43%

par rapport à 2019

Nous sommes
reconnus sur la liste

A

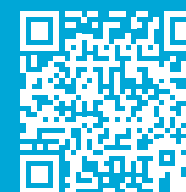
du CDP (Carbone
Disclosure Project) sur
la gestion de la ressource
en eau

RÉDUIRE L'EMPREINTE DU BÂTI, GÉRER LES EAUX PLUVIALES ET FAVORISER LA BIODIVERSITÉ À MARCY-L'ÉTOILE

La gestion des eaux pluviales est un défi pour nos grands sites industriels, notamment à Marcy-l'Étoile qui comptabilise une surface totale de 40 hectares. En 2024, nous poursuivons notre programme de perméabilité des sols initié en 2020 et augmentons notre résilience face aux épisodes pluvieux de plus en plus significatifs. La rationalisation de notre empreinte du bâti s'est poursuivie à la faveur de l'infiltration des eaux dans un sol perméable ainsi que de la biodiversité. Cela permet de préserver au maximum un cycle hydrologique naturel et de contrôler la qualité des eaux de ruissellement. Dans la continuité de la création d'un espace végétalisé de près de 900 m² de type « forêt urbaine », le site a lancé une étude biodiversité 4 saisons qui se terminera au printemps 2025 (ODD15). Celle-ci permettra de consolider un plan de gestion de la biodiversité intégré au système de management de l'environnement du site.

Réduction de l'utilisation d'eau sur le site de Vitry-sur-Seine

La plateforme de Sanofi Vitry-sur-Seine rassemble en un seul lieu notre centre de recherche en immunologie en France et notre moteur biotech. Pour alléger la pression sur les masses d'eau de surface, une nouvelle tour de refroidissement et des modifications du système de distribution d'eau ont été mises en place. En 5 ans, ces efforts ont permis d'économiser 1,4 milliard de litres d'eau, soit l'équivalent de 1 400 piscines olympiques. Aujourd'hui, la plateforme collabore avec Aquassay pour réduire l'empreinte hydrique de ses activités. Cette stratégie vise à améliorer la gestion de l'eau en réduisant les consommations et les rejets, en réorganisant les flux et en diversifiant les ressources. Cela se concrétise par l'installation de points de mesure pour cartographier et hiérarchiser les points d'amélioration et de risques, offrant ainsi de nouvelles opportunités pour une gestion efficace de l'eau.



Découvrez
la science
en mouvement
à Vitry-sur-
Seine - Vidéo



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



Impact



Planète



Communautés



Partenaires

Bornes de recharge de véhicules électriques à Aramon, France



Vers des activités *plus durables* avec *l'énergie verte*



Données clés

Nous avons rejoint l'initiative RE100
et nous nous sommes engagés à nous
approvisionner en électricité

100 % renouvelable

sur tous nos sites dans le monde d'ici 2030.
Cette initiative regroupe près de 300 grandes
entreprises

En France, l'objectif est déjà atteint :

100 % de nos sites

sont alimentés par de l'électricité d'origine
renouvelable

VERS DES ACTIVITÉS PLUS DURABLES AVEC L'ÉNERGIE VERTE

Nous avons signé 3 contrats d'électricité renouvelable à long terme avec la Compagnie Nationale du Rhône (CNR), pour un volume annuel de 83 GWh/an sur 20 ans. 83 GWh/an équivaut à la consommation annuelle de plus de 10 780 foyers français. Ces contrats permettront de produire de l'électricité éolienne et solaire à partir de 3 parcs d'énergie verte en France. En 2025, ces installations fourniront 19 % des besoins annuels en électricité de nos sites français. Aujourd'hui, ces nouveaux contrats, couplés à une alimentation électrique 100% renouvelable de tous nos sites en France, renforcent notre engagement pour la production d'énergie verte dans l'Hexagone.

Sanofi et l'énergie photovoltaïque en France

Depuis une dizaine d'années, les sites de Saint-Loubès, d'Ambarès, d'Aramon ou encore de Sisteron produisent de l'électricité renouvelable grâce à des installations photovoltaïques à petite échelle. À Montpellier, par exemple, notre site a installé un parc photovoltaïque de 3,3 hectares, réparti en deux phases. La première phase a été réalisée avec des ombrières sur 4 parkings, en fonctionnement depuis février 2023, et complétée en décembre 2024 par une centrale photovoltaïque au sol. Cette installation en autoconsommation, associée à la mise en service de 40 bornes de recharge pour véhicules électriques, génère une production annuelle de 5 490 MWh, soit l'équivalent de la consommation d'une ville de 4 000 habitants, couvrant 17,5 % des besoins électriques annuels de notre site.

Économiser l'énergie sur nos sites tertiaires

Les sites tertiaires participent pleinement à nos objectifs d'économie d'énergie en France avec de nombreuses mesures mises en place. Le chauffage est réglé à 19°C en automne et en hiver et la climatisation est déclenchée uniquement au-delà de 26°C en été. L'horaire de fermeture des sites est avancé, l'eau chaude est coupée dans les sanitaires, l'éclairage est limité et des actions sont menées pour réduire notre dépense énergétique comme les capteurs de luminosité ou la coupure des écrans la nuit. Sur le site de Gentilly, par exemple, 1 681 MWh ont été économisés depuis 2016, soit l'équivalent de la consommation de 756 foyers français par an.



Pour en savoir plus sur notre centrale
solaire à Aramon – Vidéo



Impact



Planète



Communautés

Maïli & Camal sur le site de Gentilly, France



Promouvoir une croissance économique *soutenue, partagée et durable*, le *plein emploi productif* et un travail décent *pour toutes et tous*



Données clés

3 560

fournisseurs sur le territoire français

~1 500

TPE/PME travaillent chaque année avec nous.

1 M€

de dépenses dédiées aux ESAT (Etablissements de Service d'Aide par le Travail) et EA (Entreprises Adaptées)

Une labellisation

Relation Fournisseur et Achats Responsables

renouvelée chaque année depuis 2013

SANOFI PARTENAIRE

DES « ENTREPRISES S'ENGAGENT POUR LES QUARTIERS - PAQTE »

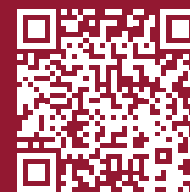
Nous accompagnons les jeunes dans la découverte du monde professionnel et l'acquisition d'une première expérience grâce à l'initiative PAQTE. Cette politique permet aux entreprises de contribuer au développement économique et social des quartiers prioritaires. Nos actions incluent sensibilisation, stages, formation, apprentissage, recrutement, lutte contre les discriminations et achats responsables (ODD4 – Éducation de Qualité et ODD10 – Inégalités réduites), favorisant ainsi l'intégration économique des jeunes des Quartiers Prioritaires de la Ville.

Sanofi soutient les PME pour un avenir durable

Depuis plusieurs années, nous développons des programmes pour soutenir nos PME partenaires et fournisseurs. Chaque année, nous accompagnons une dizaine de PME françaises avec des actions de mise en relation, financement, recrutement, formation et développement international. En 2023, nous avons lancé Bio2JUMP avec MEDICEN et la CCI du Val de Marne pour accompagner 15 startups en biotechnologie. Nous avons également reconduit le programme BOOSTER PME avec la CCI du Val de Marne. Avec Pacte PME, nous participons à l'Alliance pour la décarbonation, sensibilisant des PME à la transition écologique.

Vers un Système de Santé Durable

Notre Forum Sanofi 2024, tenu en juin à La maison Sanofi, a été un grand succès. La thématique « Le système de santé à l'heure de la transition durable : défis et enjeux » a généré des discussions enrichissantes avec plus de 60 invités en présentiel et 30 en distanciel. Les échanges ont été constructifs, soulignant l'importance de solutions durables. Les prochaines étapes consistent à étendre ce forum au niveau régional avec toutes les parties prenantes (directions hospitalières, autorités, OMEDIT/ARS, pharmaciens hospitaliers) pour promouvoir des solutions innovantes, notamment dans les achats de produits de santé au juste prix.



Pour en savoir plus sur nos Achats Responsables – Vidéo



9

INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Impact



Communautés



Partenaires



Patient/es

Youxin, Scientifique, Vitry-Sur-Seine, France



Développer une *industrialisation durable* qui profite à toutes et tous et encourager *l'innovation*



Données clés

Entre 2020 et 2030,

+ 3.5 Md€

sont investis pour la production de médicaments et vaccins

Plus d'1/3

de notre production mondiale réalisée en France

Nous avons établi des Principes d'Intelligence Artificielle (IA) responsable: notre initiative

Raise

Une IA juste, éthique, robuste, transparente et éco-responsable

ACCELRARE® : UNE IA POUR ACCÉLÉRER LE DIAGNOSTIC DES MALADIES RARES

En février 2024, à l'occasion de la Journée internationale des maladies rares, nous avons lancé accelRare® en partenariat avec la start-up française MIS. Cette IA « Made in France » accélère le pré-diagnostic de 2 701 maladies rares, réduisant l'errance diagnostique. Disponible gratuitement pour les professionnel/les de santé, accelRare® aide à identifier rapidement les maladies rares avec une fiabilité de 87,7 %. En 5 à 10 minutes, l'outil fournit une fiche descriptive et recommande des examens complémentaires, améliorant l'équité en santé pour 3 millions de personnes en France.



Pour en savoir plus sur nos principes d'IA responsable (document en anglais)

Sanofi et CPE Lyon : un avenir de l'industrie pharmaceutique

Le 2 juillet 2024, Sanofi et CPE Lyon ont signé une convention de partenariat pluriannuelle, renforçant leur collaboration historique. Ce partenariat vise à aligner la formation des ingénieurs avec les évolutions des biotechnologies, offrir des expériences professionnelles aux étudiants et valoriser les métiers de la santé et de la R&D. Sanofi accompagne CPE Lyon depuis sa création en 1994 et participe activement au développement de nouvelles formations, comme la majeure Sciences du Vivant et le futur diplôme d'ingénieur EBS. Ensemble, nous préparons les étudiants aux défis de l'industrie pharmaceutique de demain.

Inauguration de Modulus : une révolution industrielle

Le 10 septembre 2024, en présence du Président Emmanuel Macron, nous avons inauguré Modulus à Neuville-sur-Saône. Cette usine modulable, une première mondiale, peut produire jusqu'à quatre vaccins ou biomédicaments simultanément et se reconfigurer rapidement. Grâce à un investissement de 500 millions d'euros, Modulus sera opérationnelle fin 2025 et créera 200 emplois. Paul Hudson, Directeur général de Sanofi, déclare : « Modulus est une révolution dans la fabrication de vaccins et biomédicaments ». Nous continuons d'investir massivement dans notre outil industriel pour devenir le leader mondial en immunologie.



Impact



Communautés



Salarié/es



Partenaires

Ouissem Belgacem, ancien footballeur lors d'une intervention sur l'inclusion LGBTQ+ dans le sport



Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur *âge*, de leur *sexe*, de leurs *handicaps*, de leur *race*, de leur *appartenance ethnique*, de leurs *origines*, de leur *religion* ou de leur *statut économique*



Données clés

Depuis 2022, chaque salarié/e de Sanofi dans le monde bénéficie d'au moins une journée par an pour donner du temps à une association. En France, toutes les informations sur les missions que nous proposons en France sont accessibles sur la plateforme # Je m'engage.

En 2024

129

associations aidées

4 256

participant/es

31 427

heures effectuées
(soit 19 ETP)

293

salarié/es mentors

L'engagement des Sanofien/nnes pour combattre le déterminisme social

En 2024, ce sont 293 collègues qui ont participé à des programmes de mentorat avec nos 5 associations partenaires, dont le but est d'œuvrer pour l'inclusion des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) : Nos Quartiers ont des Talents, Télémaque, Capital Filles, Sport dans la Ville et Proximité. Ces programmes facilitent l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Petite nouvelle de 2024, l'AFEV a rejoint les rangs de nos associations partenaires dans le but de permettre aux alternant/es de Sanofi de pouvoir se mobiliser à leur tour !

L'expérience des un/es, au service des autres

Partant de situations vécues, « Cancer & Travail - Agir Ensemble » a été initié par des Sanofien/nnes pour répondre à un enjeu sociétal majeur : vivre et travailler avec ou après un cancer, que l'on soit patient/e, aidant/e, ou coéquipier/ère. Notre idée pionnière : créer des espaces d'écoute animés par des collègues ayant une expérience de la maladie. Organisé/es en une vingtaine d'antennes connectées, ce réseau interne rassemble 130 salarié/es, volontaires à parité entre 6 compétences : santé au travail, service social, ressources humaines et salarié/es ayant été malades, proches aidant/es et manager/euses. Tous et toutes formé/es à l'écoute active, nous accompagnons de façon personnalisée et suivie dans le temps les salarié/es qui nous contactent. En 2024, le programme devient mondial et s'adresse aux salarié/es touché/es par une maladie grave. Combinant une politique sociale best-in-class, une offre interne de « pair-aidance » et des outils de sensibilisation, il permet d'instaurer une culture inclusive où le travail peut être constructeur de santé.

NOS COLLABORATEURS SE MOBILISENT POUR CONSTRUIRE UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL PLUS INCLUSIF

Le 11 octobre 2024, Sanofi réaffirme son soutien à toutes les personnes qui choisissent de partager leur vérité. En célébrant la Journée Internationale du Coming Out, nous reconnaissons le courage de celles et ceux qui vivent ouvertement et authentiquement. Avec l'ERG Pride + France, nous créons un environnement où chacun/e se sent en sécurité, respecté/e et soutenu/e. Nous encourageons également les allié/es de la communauté LGBTQ+ à afficher leurs couleurs. Un soutien visible peut faire une différence significative. Ensemble, nous faisons de notre société un lieu où chacun/e peut être soi-même, sans crainte ni jugement.



Découvrez la série « Cancer & Travail - Agir Ensemble » Sur le Fil



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Impact



Planète



Communautés



Partenaires

Le projet Recypen au Dastri Lab de Besançon, France



En tant que producteur, consommateurs, communautés et gouvernements, réfléchir à nos *habitudes* et *usages* en termes de *consommation*, de *production de déchets*, et à *l'impact environnemental et social* de l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits



Données clés

89%

de nos déchets
sont réutilisés,
recyclés ou
valorisés

92%

des sites
n'utilisent plus
l'enfouissement

Des programmes spécifiques sont engagés sur

100%

de nos sites de production pour surveiller,
contrôler, et réduire nos émissions

MINIMISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS PRODUITS TOUT AU LONG DE LEURS CYCLES DE VIE

L'éco-conception est une démarche systémique qui vise à intégrer les critères environnementaux dès la conception d'un produit, mais également dans les processus d'amélioration continue. Nous avons retenue l'analyse du cycle de vie (ACV) comme méthode de quantification environnementale. Depuis 2025, 100 % de nos nouveaux produits sont éco-conçus, « by design », c'est à dire pendant le développement du produit. En 2024, 14 ACV ont été conduites dans le monde. D'ici à 2030, cette démarche sera étendue à nos produits les plus importants (chiffre d'affaires et nombre d'unités vendues) déjà mis sur le marché. En 2025 un plan complémentaire d'ACV spécifique à la France a été initié pour 15 médicaments différents importants pour les patients en France.

Acteurs Clés de l'Initiative RECYPEN

En collaboration avec Lilly et DASTRI, nous avons lancé RECYPEN, la première solution française de recyclage des stylos injecteurs d'insuline. Lancée en 2024 dans 4 régions pilotes, cette initiative vise à collecter auprès des patients les corps des stylos à insulines usagé constitué principalement de plastique, les recycler et réintroduire les matériaux dans la production d'autres objets, réduisant ainsi l'utilisation de nouveaux matériaux. Les stylos collectés sont acheminés vers le DASTRI LAB pour être recyclés. Nous jouons un rôle central dans cette initiative. L'objectif est de ce programme est de collecter 30 % des stylos utilisés par les patients.

Pionnier de l'Éco-Conception des Emballages Vaccins

Notre site de Val de Reuil est le site pilote pour l'initiative d'éco-conception des emballages vaccins tout carton, appelés « Compact Box », qui sont plus petits et sans plastique. Trois lignes de conditionnement sont opérationnelles et une quatrième en cours de construction. D'ici fin 2027, 100 % des vaccins conditionnés à Val de Reuil seront sans blister. Cet objectif permet la réduction de l'utilisation de PVC de 300 tonnes par an, la diminution de 35 % du nombre de palettes à transporter, et l'évitement du rejet de 7 000 tonnes d'équivalent CO₂ par an. Les Compact Box représentent déjà environ 50 % des volumes packagés à Val de Reuil.



Découvrez
la vidéo
l'éco-
conception
de la R&D à
nos patients



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Impact



Planète



Communautés



Partenaires



Patient/es

Hélène – Département Responsabilité Sociétale
de l'Entreprise



Prendre d'urgence des *mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions*



Données clés

Ambition

Réduire de

55 %

(versus 2019) nos émissions de gaz à effet de serre liées à nos activités de scope 1 & 2*, pour atteindre la neutralité carbone en 2030. La neutralité carbone nous impose de compenser entièrement nos émissions résiduelles.

Zéro

émission nette de Gaz à Effet de Serre (GES) d'ici 2045.

Performance France 2024

Réduction de

54 %

(scope 1 & 2) de gaz à effet de serre liée à nos activités de scope 1 & 2*, par rapport à 2019

* Scope 1 : Émissions directes provenant de sources possédées ou contrôlées.
Scope 2 : Émissions indirectes provenant de l'électricité achetée pour les activités de l'entreprise.

Données HSE France à fin décembre 2024.

VERS UN AVENIR DURABLE AVEC MY GREEN LAB

La certification **My Green Lab** incarne l'esprit « One Sanofi » en engageant nos équipes dans la stratégie de développement durable. Elle vise à réduire nos consommations d'énergie, d'eau et de déchets, diminuant ainsi notre empreinte carbone. Actuellement, 10 laboratoires de R&D sont en cours de certification finale et 18 sont engagés pour 2025. Les économies d'énergie sont évaluées, notamment le stockage du froid (-30 %) et les équipements branchés (-25 %). La valorisation des déchets plastiques (15 t/an) et le réemploi des matières premières (25 t en 2024) sont également des actions clés. Les outils numériques permettent une traçabilité précise des actions et renforcent l'engagement des équipes à renforcer l'adoption des pratiques durables.

Changement climatique : comprendre pour agir

Depuis juin 2024, nous proposons à l'ensemble des Sanofien/nes en France de participer à **la fresque du climat**. Cet outil pédagogique et ludique qui permet de comprendre les mécanismes, l'ampleur et la complexité du changement climatique. Organisée sous forme d'ateliers, La Fresque du Climat offre à nos participant/tes l'opportunité de découvrir les liens de cause à effet du changement climatique et d'explorer les actions à entreprendre, tant sur le plan personnel que professionnel. En rejoignant cette initiative, nous contribuons collectivement à la lutte contre le changement climatique. Plus de 90 Sanofien/nes ont déjà été formé/es en tant que fresqueur ou fresqueuse sur nos sites pour animer ces ateliers de 3 heures et plus 2200 personnes ont rejoint l'aventure.



Le site de bioproduction de Neuville-sur-Saône :
Un engagement vers une faible empreinte
environnementale



Impact



Planète



Communautés



Patient/es

Notre site de Montpellier



Mettre en place une *gestion durable des écosystèmes* terrestres, en préservant la *biodiversité* et les sols



Données clés

85 %

de nos médicaments les plus importants ont été évalués pour leurs impacts sur les écosystèmes.

100 %

de nos sites de production sont engagés dans des programmes spécifiques pour surveiller, contrôler et réduire nos émissions.

LE TRAIT : LES SANOFIEN/NES S'ENGAGENT POUR PLUS DE BIODIVERSITÉ !

En janvier 2024, une équipe de passionnés de la biodiversité s'est réunie afin de finaliser la construction d'une zone protégée pour la faune et la flore sur le site de Le Trait. Cette équipe de volontaires, tous métiers confondus du site, a réalisé des plantations de plusieurs types d'arbustes et de fleurs et monté et installé des nichoirs à oiseaux dans la zone baptisée Forêtnox. À présent, les amoureux de la nature peuvent l'observer et profiter de ce cadre de biodiversité !

Nos efforts pour nous reconnecter avec la nature

À **Aramon**, nos clôtures délimitent 20 hectares sur les 80 pour favoriser le déplacement des espèces et conserver des zones de garrigue. À **Montpellier**, une friche de fauche tardive de graminées favorise la biodiversité. À **Gentilly**, les fauches tardives, les poules d'eau, canards, héron de passage et potager contribuent également à plus de biodiversité.

Que faire de nos médicaments non utilisés ?

La mauvaise gestion des produits en fin de vie peut avoir des impacts négatifs sur l'environnement. Chez Sanofi, nous avons établi un partenariat avec Cyclamed, l'association qui pilote le dispositif national de tri et de valorisation des médicaments non utilisés, périmés ou non, rapportés par les patients en pharmacie. Ce partenariat vise à organiser des événements de sensibilisation sur le tri des médicaments et matériaux d'emballage non utilisés pour réduire leur impact environnemental et les problèmes de sécurité. En réponse à la loi Anti-Gaspillage (AGEC), nous avons également signé un plan de prévention et d'éco-conception avec DASTRI, l'éco-organisme national qui collecte et traite les déchets d'activités de soins à risques infectieux, afin de réduire notre impact environnemental.



Impact



Patient/es



Salarié/es



Communautés



Planète



Partenaires

*Nizar El Murr, Principal
Scientist and Lab Head in
immuno-oncology, Vitry-
sur-Seine, France*



Agir en matière d'*éthique* et d'*intégrité* au sein de notre gouvernance d'entreprise

NOTRE CODE DE CONDUITE

Ce Code de Conduite, qui nous accompagne depuis 2023, est un ensemble de principes et de valeurs qui nous unit partout dans le monde et nous aide à faire « le bon choix, de la bonne façon », en donnant toujours la priorité aux patient/es et à l'innovation.

Il incarne notre engagement en faveur de la Prise de Risque Réfléchie, qui nous permet de trouver le bon équilibre entre les opportunités et les risques et de faire des choix audacieux et éclairés. Et cela doit toujours se faire avec intégrité et respect, pour nos parties prenantes, pour la science et pour les patient/es.

Le Code de Conduite intègre également nos valeurs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et de protection de l'environnement.

Notre Code s'applique à tous les collaborateurs et collaboratrices de Sanofi et à toute personne qui travaille pour ou au nom de Sanofi, comme les sous-traitants et les partenaires commerciaux. Il nous aide à comprendre les valeurs et les attentes qui guident notre travail. Il décrit les comportements que nous devons tous adopter afin de donner vie à nos valeurs et à nos attentes. Tout aussi important, il nous aide à remplir notre mission d'aider les gens à se sentir mieux et à vivre plus longtemps.



*Paul Hudson présente le nouveau
code de conduite de Sanofi en vidéo*

Crédits photo :
couverture © FabienMalot / Samia sur le site de Vitry-Sur-Seine
page 8 © Datis Balai@Agence-Ultramedia
page 10 © Benoit Rajau
page 12 © Simon Buxton
page 14 © Simon Buxton
page 16 © Sanofi
page 18 © Fabien Malot
page 20 © Fabien Malot
page 22 © Sanofi
page 24 © Dastri
page 26 © SatelliteMyLove
page 28 © Luc.Jennepin
page 30 © SatelliteMyLove
Date de publication : avril 2025.

sanofi