Sanofi en France s'engage *pour un avenir durable*

sanofi

ÉDITION 2026



Le monde traverse une période complexe. Tensions géopolitiques, urgence environnementale, croissance des maladies chroniques et vieillissement des populations… Ces facteurs pèsent sur les équilibres des décennies à venir. Et la santé, portée par l'innovation scientifique, devient peu à peu un enjeu de puissance à l'échelle mondiale. Dans ce cadre mouvant et inédit, Sanofi agit au quotidien

Lors du sommet Choose France 2025, nous avons réaffirmé notre volonté d'innover depuis la France pour le monde. Premier investisseur privé en R&D en France tous secteurs confondus, avec 2,5 milliards d'euros investis chaque année, Sanofi contribue au rayonnement scientifique et industriel du pays. En développant également nos capacités de production de médicaments innovants en France, nous répondons aux enjeux de santé actuels tout en préparant les thérapies de demain et en renforçant la souveraineté sanitaire nationale

Mais, en France comme dans le monde, notre responsabilité en tant qu'entreprise leader de santé va au-delà de nos médicaments et vaccins. En tant qu'entreprise biopharmaceutique, nous sommes particulièrement conscients du lien inextricable entre la santé des personnes et celle de l'environnement et notre ambition est de nous attaquer à l'impact du dérèglement climatique sur les soins et la santé humaine. Cette conviction structure notre stratégie RSE et guide nos actions dans la durée : améliorer l'accès aux soins des populations les plus vulnérables, réduire l'impact environnemental de nos produits et de nos activités, et contribuer à une société plus juste et inclusive.

Ainsi, parce que tout le monde devrait avoir accès à la santé, nous soutenons le Samusocial de Paris dans ses actions aux côtés des plus précaires.

Parallèlement, afin de concrétiser nos engagements environnementaux, dans la perspective d'une neutralité carbone mondiale d'ici 2030 et du zéro émission nette d'ici 2045, nous avons alimenté 100 % de nos sites en France en électricité d'origine renouvelable et réduit de 17 % notre consommation énergétique depuis 2019. Sur la même période, nous avons diminué nos prélèvements d'eau de 48,8 %. Le projet RECYPEN permet également de donner une seconde vie aux stylos injecteurs.

Enfin, parce que la santé se construit aussi au quotidien et ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise, nous avons mis en place le programme pionnier « Cancer et Travail : Agir Ensemble », qui accompagne depuis 2017 plusieurs centaines de collaborateurs touchés par la maladie, en France comme désormais à l'international

Nous ne sous-estimons pas la complexité des défis, ni le chemin qui reste à parcourir y compris vers plus de résilience des systèmes de santé. Mais c'est par l'action au quotidien et des engagements tenus dans la durée que nous pouvons y prendre notre part. Pour nos équipes, pour la société, pour la planète. C'est ainsi que Sanofi entend rester fidèle à sa raison d'être : améliorer la vie des gens.

Charles Wolf
Directeur France de Sanofi
et Directeur Général Vaccins France

et

Diane Brément
Directrice RSE Sanofi France

Ce rapport met en corrélation des *actions de Sanofi* avec les *Objectifs de Développement Durable* (ODD) des Nations Unies

	AMBITION	IMPACT – FAITS MARQUANTS	ODD
UNE MEILLEURE SANTÉ POUR TOUS			
PERMETTRE L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS	*Aider le Samusocial à poursuivre ses actions aux côtés des plus précaires.*	82 276 € collectés grâce aux Sanofien/iennes pour soutenir les actions du Samusocial de Paris.	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
	Produire en France.	35 % de notre production mondiale est réalisée en France.	
INNOVER POUR LA SANTÉ	*Être à la pointe de l'innovation industrielle.*	Modulus, usine intelligente primée, révolutionne la production de vaccins et biomédicaments grâce à sa flexibilité	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
	Innover en réseau.	Avec 150+ partenaires, nous accélérons l'innovation, la recherche et la lutte contre le cancer et les maladies immunitaires	
UNE ENTREPRISE CITOYENNE			
S'ENGAGER POUR L'AVENIR DES JEUNES	*Aller à la rencontre des jeunes.*	Avec Place d'Avenir, nous mobilisons avec Mozaïk RH 300 collaborateurs pour accompagner plus de 1 000 jeunes vers l'emploi et l'avenir.	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
ASSURER LA PARITÉ HOMMES/FEMMES	*Faire de la parité une réalité.*	98,7/100 à l'Index Égalité Professionnelle 2025.	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
RÉALISER DES ACHATS RESPONSABLES	*Soutenir les PME pour un avenir durable.*	Nous travaillons avec 4 681 fournisseurs sur le territoire français, dont 345 PME et entreprises inclusives	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
RÉDUIRE LES INÉGALITÉS	*Engager les Sanofien/nes dans le volontariat.*	29 155 heures consacrées à des activités de volontariat, auprès de 150 associations, par 4 588 Sanofien/nes	10 INÉGALITÉS RÉDUITES

	AMBITION	IMPACT – FAITS MARQUANTS	ODD
UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA PLANÈTE			
PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE	*Assurer une gestion durable des ressources en eau.*	Nous avons réduit nos prélèvements d'eau de 48,8 % par rapport à 2019.	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
	Réduire l'empreinte carbone des sites industriels.	Tous les sites de Sanofi en France sont alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable.	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
	Minimiser l'impact de nos activités.	Depuis 2025, 100 % de nos nouveaux produits intègrent les principes de l'éco-conception dès leur développement. D'ici 2030, cette approche sera déployée à nos produits les plus stratégiques déjà commercialisés	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
	Sensibiliser les Sanofien/nes pour générer de l'action.	La Fresque du Climat a déjà mobilisé plus de 3 200 collaborateurs pour passer de la compréhension à l'action	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
	Préserver la biodiversité.	Cinq de nos sites ont réalisé leur inventaire écologique et déployé des actions concrètes pour renforcer la biodiversité locale.	15 VIE TERRESTRE
NOTRE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE			
AGIR EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET D'INTÉGRITÉ	*Engager l'ensemble des collaborateurs.*	Notre Code de conduite guide nos décisions et comportements, en plaçant l'éthique, l'intégrité et la responsabilité au cœur de nos actions	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

3... 2... 1... IMPACT

Un mot qui évoque un choc
mais aussi une transformation.

Chez Sanofi, notre objectif c'est
d'avoir un impact positif sur la
santé : créer la médecine de demain,
pour améliorer la vie des gens.

Cet impact positif, c'est aussi
celui de nos actions concrètes
pour l'accès aux soins,
pour la planète et pour la société.

Impulser un collectif, rendre concrets
et possibles nos engagements c'est
ce qui nous anime pour une meilleure
santé, pour la planète et pour notre
société.

C'est ici et maintenant
que nous créons
de l'impact positif.

Découvrez notre vidéo RSE

TOUT LE MONDE DEVRAIT AVOIR ACCÈS À LA SANTÉ

C'est pourquoi nous œuvrons pour améliorer l'accès aux soins des personnes les plus vulnérables.

En tant que membre fondateur du Samusocial de Paris, nous collaborons avec leurs équipes. En finançant par exemple des ateliers d'éducation à la santé pour les plus précaires.

Avec la Fondation des Hôpitaux, nous créons des espaces dédiés au bien-être des Soignant/es, pour qu'ils puissent continuer à prendre soin de tous et toutes, dans les meilleures conditions.

NOUS SOMMES UN ACTEUR DE SANTÉ ET COMPRENONS L'URGENCE CLIMATIQUE, CAR SANTÉ ET PLANÈTE SONT INTIMEMENT LIÉES

Pour minimiser notre impact environnemental, nous avons un plan d'action ambitieux.

Nous sommes engagés vers le zéro émission nette d'ici 2045. Et nous progressons vite. Aujourd'hui, tous nos sites français sont alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable. Mieux : nous en produisons avec des panneaux photovoltaïques.

100 % de nos nouveaux produits s'inscrivent dans une démarche d'éco-conception. Et nous apportons déjà des solutions innovantes pour réduire nos prélèvements en eau, valoriser nos déchets et protéger la biodiversité.

Chaque action compte.

L'INCLUSION SOCIALE DES JEUNES ET LE SOUTIEN DE NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES TOUCHÉ(E)S PAR LA MALADIE SONT UN DÉFI

Depuis près de 15 ans, nous agissons avec des associations pour favoriser l'égalité des chances pour les jeunes. Mentorat social, sensibilisation à nos métiers, stages…

Rien ne serait possible sans la mobilisation de nos équipes.

Avec notre programme d'accompagnement pionnier « Cancer & travail : Agir Ensemble », nous aidons nos collaborateurs et collaboratrices à concilier maladie et travail. Pour rendre notre entreprise plus responsable et faire changer le regard de la société.



Vue aérienne de site de Sisteron

Une contribution massive à *l'économie française*

1ère entreprise pharma française[1], *nous faisons le choix de l'innovation scientifique et technologique* en France.

18 773
collaborateurs en France[2]

25 %
de nos effectifs mondiaux

2,9 Mds €
investis en R&D en France en 2025[3]

~ 35 %
de nos dépenses mondiales en R&D en 2025[4]

400 M €
collaborateurs en France[2]

~ 35 %
de notre production mondiale réalisée en France, en 2025

1. Bilan économique 2024 du Leem.
2. Document d'enregistrement universel 2025.
3. Données Sanofi – année 2025.
4. Dépenses mondiales de Sanofi en R&D en 2025 : 7,842 Mds €.
5. Moyenne annuelle sur la période 2022-2025.

Centrer notre Recherche et Développement sur *l'innovation de pointe*

Nous déployons *la science la plus innovante* pour mettre au point des médicaments *first-in-class* ou *best-in-class* qui répondent aux *besoins urgents des patients*.

1er investisseur privé en R&D en France

tous secteurs confondus*

1 Unité de Médecine Translationnelle

pour accélérer le passage en développement clinique des nouveaux médicaments



Collaboratrice du centre de R&D de Marcy-L'Étoile

40 % des études cliniques internationales

impliquent la France**

3 Hubs de R&D

Marcy-L'Étoile
Montpellier
Vitry-sur-Seine

*EU Industrial R&D Investment Scoreboard.
** Données Sanofi – année 2025.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Impact

Patient/es

Communautés

Partenaires

Sanofi 50 ans d'histoire - Vidéo

Un atelier du Samusocial à Vitry-sur-Seine



Favoriser *l'accès à une meilleur santé*, pour les jeunes comme les plus âgés

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Présentation institutionnelle – mai 2026.

EN FRANCE

25 % des effectifs mondiaux

35 % de notre production mondiale

DANS LE MONDE, UNE PRÉSENCE DANS 130 PAYS

2,1 Mds de solutions de santé fournies par an

500 M de personnes vaccinées chaque année avec nos vaccins

UN CLIC, UN IMPACT

Grâce aux dons des Sanofien/nes et à l'abondement de Sanofi, 82 276 € ont versés au Samusocial de Paris pour soutenir les personnes en grande précarité. Ce don permet de maintenir un poste clé de coordinateur de soins et de déployer des actions d'éducation à la santé en hôtels d'urgence. Depuis plus de 25 ans, nous nous engageons aux côtés du Samusocial de Paris.

RECORD SOLIDAIRE

Incroyable mobilisation pour la course Enfants sans Cancer : 1 100 participant/es partout en France et plus de 200 000 € collectés pour la recherche ! De Saint-Cloud à Montpellier, jusqu'à Ambarès, chaque pas a compté. Pour la 5e année consécutive, nous avons remporté le prix de la 1re collecte entreprise. Un engagement exceptionnel !

Sanofi et EmerJean s'unissent pour la santé à Villeurbanne

Nous nous associons à l'entreprise à but d'emploi (EBE) EmerJean, issue de l'expérimentation « Territoire zéro chômeur de longue durée », pour agir sur la santé environnementale dans le quartier Saint-Jean à Villeurbanne. Cette zone, comptant 4 500 habitants exposés à des risques environnementaux, bénéficie de l'action de 86 salariés en CDI, qui assurent des missions de médiation en santé en partenariat avec Sanofi. En 2025, une campagne de prévention de la grippe, soutenue par les pharmacies locales, a permis de sensibiliser 600 personnes vulnérables.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Impact

Communautés

Pour en savoir plus sur place d'avenir - Vidéo

Benjamin, alternant, et Stéphanie – sur le site de Sanofi Gentilly



Agir pour que tous puissent suivre une *éducation de qualité* dans des conditions d'*équité*

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : département P&C France Juin 2026.

EN 2025

Plus de
1 000 alternants dont 10,8 % de quartiers défavorisés

Place d'Avenir :

3 319 participants

2 183 job datings

300 Sanofien/nes engagé/es

140 jeunes recrutés en stage ou alternance

CAP SUR LES VOCATIONS

Comme tous les ans, une dizaine de jeunes issus de Télémaque, Capital Filles et NQT ont découvert l'incubateur Future4Care, un hub d'innovation en santé ouvert par Sanofi et 3 autres partenaires en 2021 réunissant startups et industriels. Ils ont, entre autres, échangé avec un entrepreneur engagé dans l'IA appliquée aux thérapies, illustrant concrètement les métiers et technologies de demain. Cette visite éducative leur a offert un accès privilégié à des secteurs d'avenir et a éveillé de nouvelles ambitions professionnelles.
Une expérience qui ouvre des perspectives.

Notre partenariat avec Capital Fille

Depuis 2009, nous nous engageons aux côtés de l'association Capital Fille pour accompagner des lycéennes de quartiers prioritaires vers la réussite. Grâce à cet engagement, aux côtés d'autres mécènes, Capital Filles a accompagné 1 609 filleules, mobilisé 156 lycées partenaires et sensibilisé 9 184 jeunes filles sur 2025/26. Ceci à travers des ateliers, des Rendez-vous et des visites d'entreprises (dont Sanofi Campus Gentilly) et la participation de marraines Sanofi.

UNE NOUVELLE ÉDITION DE PLACE D'AVENIR AVEC MOZAÏK RH

En 2025, nous avons réaffirmé notre engagement en lançant la 5e édition de Place d'Avenir avec Mozaïk RH. Objectif : recruter et former plus de 1 000 jeunes, dont 10 % issus des QPV. Fort des succès précédents, nous avons mobilisé 300 collaborateurs dans 4 villes pour faire découvrir nos métiers et accompagner les talents via coaching, networking et job dating.
Une démarche concrète au service de l'avenir des jeunes talents.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Impact

Les Salarié/es

Communautés

Le congé paternité – 14 semaines après l'arrivée de l'enfant



Poursuivre notre politique d'égalité entre les femmes et les hommes

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : données Sanofi décembre 2025.

LES FEMMES REPRÉSENTENT

51,2 % des effectifs

44,9 % des postes de nos cadres dirigeants

98,7 / 100

à l'Index Égalité Professionnelle 2025

L'égalité, moteur de performance collective

Avec un score de 98,7/100 à l'Index Égalité Professionnelle 2025, nous confirmons notre leadership en matière d'équité femmes-hommes. Ce résultat reflète des actions structurantes : politique salariale équitable, égalité d'accès aux promotions, accompagnement au retour de congé maternité et forte représentation féminine aux postes clés. En plaçant l'égalité au cœur de notre organisation, nous renforçons notre performance, notre innovation et notre attractivité. En 2025, nous avons également renforcé notre engagement en France avec un nouvel accord.
L'égalité professionnelle, un levier stratégique durable.

OUVRIR LA VOIE AUX TALENTS FÉMININS

Aux côtés de la Fondation CGénial, nos collaborateurs/trices interviennent dans les classes pour faire découvrir les métiers scientifiques à des collégiens/giennes et lycéens/ennes, notamment issus de quartiers prioritaires. En partageant leurs parcours, ils contribuent à lever les stéréotypes et à encourager davantage de jeunes filles à s'orienter vers des filières encore peu féminisées.
Inspirer les vocations, c'est faire avancer l'égalité.

AGIR EFFICACEMENT CONTRE LES VIOLENCES CONJUGALES

Face à la réalité que 62 % des victimes de violences conjugales sont salariées, nous déployons des mesures concrètes pour soutenir nos collaboratrices et garantir leur sécurité. Nous accordons 4 jours d'absence rémunérée pour les démarches, assurons une confidentialité totale via le service social et proposons un guide dédié pour accompagner victimes et témoins. Le numéro national 3919 (24/7, gratuit) est également relayé.
Des actions tangibles pour sécuriser et accompagner chaque salariée concernée.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Impact

Planète

Communautés

Marrick, Station de traitement des eaux usées, Le Trait, France



Garantir *l'accès de tous à l'eau* et à l'assainissement et assurer une *gestion durable des ressources* en eau

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Données HSE Sanofi à fin décembre 2025.

NOUS AVONS RÉDUIT NOS PRÉLÈVEMENTS D'EAU DE

48,8 % par rapport à 2019.

Innover pour une eau plus propre

Sur le site d'Ambarès, nous déployons le projet T.E.O. (Traitement des Effluents par Ozonation) afin de réduire l'impact de nos activités sur le milieu aquatique. Cette nouvelle unité utilise l'ozone pour éliminer au minimum 80 % des résidus de principes actifs présents dans les effluents avant leur traitement en station d'épuration. Ce projet s'inscrit dans notre démarche de gestion responsable de l'eau et contribue à améliorer durablement la qualité des rejets industriels.
Une innovation concrète pour mieux protéger la ressource en eau.

PRÉSERVER L'EAU, GESTE APRÈS GESTE

Avec My Green Lab (ODD 7), nous encourageons l'adoption de pratiques plus sobres dans nos laboratoires de recherche et développement. Le programme permet de réduire significativement la consommation de ressources, avec des économies d'eau pouvant atteindre 70 % dans certains laboratoires certifiés.
Faire mieux avec moins d'eau.

MIEUX GÉRER L'EAU DES PLUIES

À Marcy-l'Étoile, la gestion des eaux pluviales est un enjeu majeur sur notre site de 40 hectares. Le programme de perméabilisation des sols se poursuit afin de mieux absorber les fortes pluies, favoriser l'infiltration naturelle de l'eau et limiter le ruissellement. Ces actions s'accompagnent de la réduction de l'empreinte du bâti et du développement d'espaces végétalisés, dont une forêt urbaine de 900 m², contribuant également à la biodiversité
Au final, plus d'eau dans les sols, moins dans les réseaux.

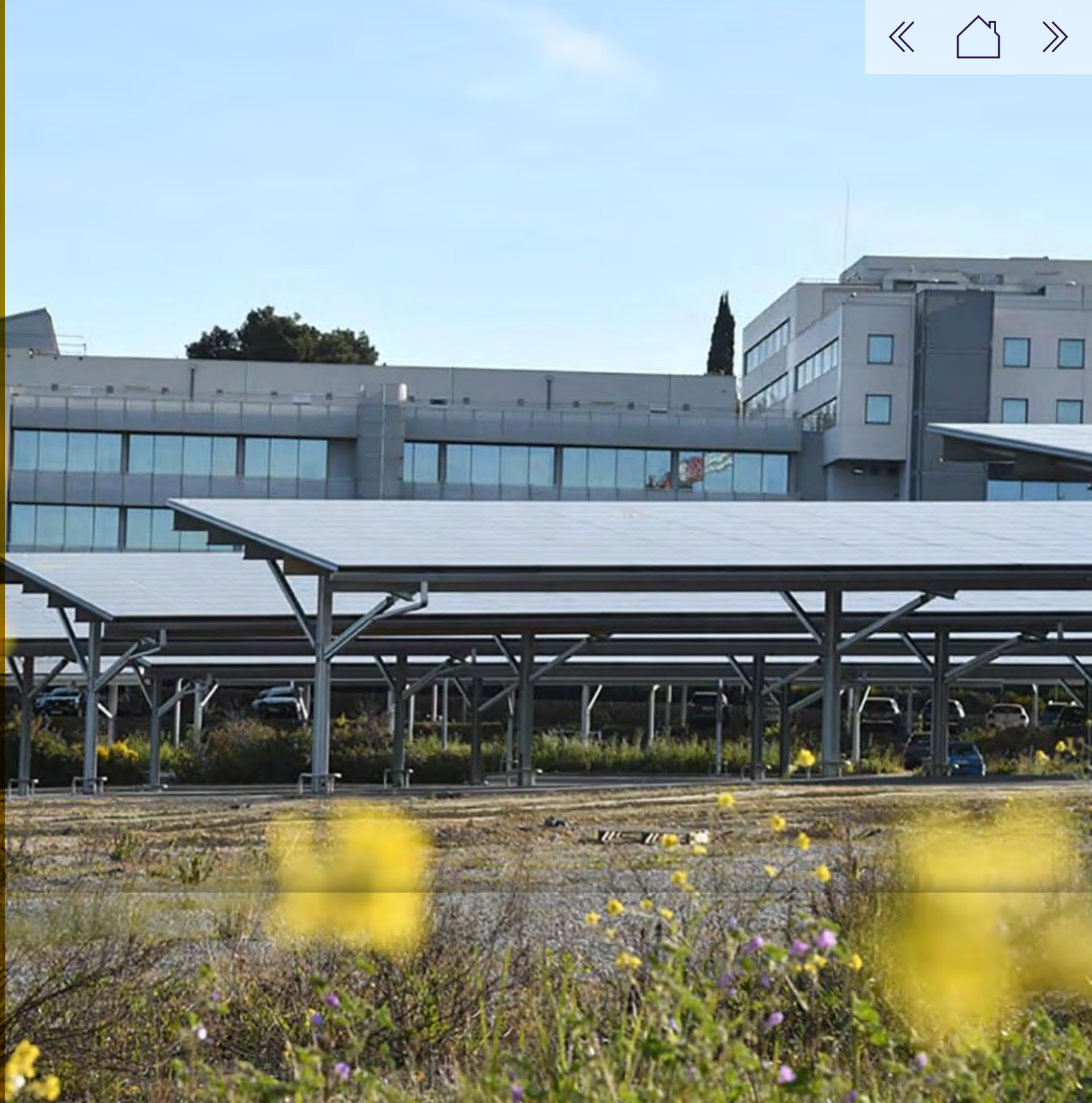
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Impact

- Planète
- Communautés
- Partenaires

Notre parc photovoltaïque à Montpellier – Vidéo

Ombrières du parc photovoltaïque du site de Sanofi Montpellier



QUELQUES DONNÉES CLÉS*

100 % des sites de Sanofi en France sont alimentés par de l'électricité d'origine renouvelable

-17 % de consommation d'énergie depuis 2019

Accroître nettement la part des *énergies renouvelables*

Combiner performance scientifique et sobriété énergétique

Avec My Green Lab, nous rendons nos laboratoires plus sobres. Déployé sur 8 sites, dont Marcy-l'Étoile, Vitry-sur-Seine et Montpellier, le programme couvre 120 labos R&D, dont 33 certifiés (64 % au plus haut niveau). À la clé : 30 % d'énergie consommée en moins par labo, 3,03 M kWh économisés (soit l'équivalent de 600 à 700 foyers français) et jusqu'à 70 % d'eau en moins. Objectif : 80 % de labos certifiés d'ici 2026.
Une preuve concrète que la science peut être durable.

DES SITES INDUSTRIELS TOUJOURS PLUS SOBRES EN ÉNERGIE

Nous modernisons nos sites industriels pour accélérer la transition énergétique. Au Trait, la nouvelle unité intègre un suivi en temps réel des consommations pour optimiser l'efficacité énergétique. À Tours, des investissements combinent performance industrielle et production d'énergie solaire, tandis que Neuville-sur-Saône (Modulus) incarne une usine connectée et flexible. Ces transformations, déployées aussi à Marcy-l'Étoile et Vitry-sur-Seine, visent une production biopharmaceutique plus sobre et bas carbone.

L'ÉNERGIE SOLAIRE AU SERVICE DE NOS SITES INDUSTRIELS

Nous accélérons le déploiement des énergies renouvelables sur nos sites en France. Sur notre site de Tours, 6 500 m^2 d'ombrières photovoltaïques produisent 1 600 MWh/an, couvrant 15 % des besoins électriques du site. Cette dynamique s'inscrit dans une feuille de route nationale visant à généraliser les solutions bas carbon sur des sites comme Ambarès, Saint-Loubès, Montpellier, Val de Reuil ou Marcy-l'Étoile.
Le solaire s'impose comme un levier concret de décarbonation.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Impact

Planète

Communautés

Le Trait poursuit sa transformation technologique

Killian sur le site de Sanofi Le Trait



Favoriser un *travail décent* et une *croissance économique durable*

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Achats Sanofi décembre 2025.

4 681 fournisseurs sur le territoire français

dont **345** PME et entreprises inclusives

1 475 M€ dédié aux ESAT/EA

Construire ensemble la transformation de la filière santé

Nous renforçons la mobilisation de notre écosystème pour accélérer la transition de la filière santé. En 2026, 9 entreprises partenaires sont engagées dans la démarche ACT Collectif, cofinancée par l'ADEME, avec des travaux menés notamment sur le campus de Gentilly. Dans un secteur représentant 8 % de l'empreinte carbone française, dont 21 % liés au médicament, l'enjeu est majeur. Les achats pèsent 64 % de nos émissions, illustrant l'importance d'une action coordonnée sur toute la chaîne de valeur.
Une dynamique collective pour transformer la filière.

PRENDRE SOIN DE CELLES ET CEUX QUI FONT SANOFI

Grâce à des années de politique volontariste, nous avons un programme « All Well » de très haut niveau, ainsi qu'une politique sociale reconnus. Concernant le handicap, nous avons également réussi à créer un espace de confiance qui fait qu'aujourd'hui près de 10 % de nos collaborateurs se sont déclarés en situation de handicap.

INVESTIR EN FRANCE, RENFORCER LES TERRITOIRES

Acteur industriel majeur, nous contribuons à la vitalité économique des territoires français à travers des investissements et des emplois qualifiés.
En 2025, plus de 18 500 collaborateurs sont mobilisés en France, où sont concentrés 35 % des dépenses mondiales de R&D. Des investissements significatifs – 50 M€ au Trait, 120 M€ à Marcy-l'Étoile, 15 M€ à Tours – soutiennent l'innovation, la production et l'emploi local, en lien avec un vaste réseau de partenaires et sous-traitants.
Un ancrage fort au service de l'emploi.


9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Impact
Communautés
Partenaires
Patient/es
Modulus – Vidéo
Mathilde - Manufacturing & Supply

Développer une *industrialisation durable* et *encourager l'innovation*

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : présentation institutionnelle Mai 2026.

EN FRANCE EN 2025 :

2,9 Mds € investis en R&D

400 M€ investis dans nos sites industriels chaque année

1er investisseur privé en R&D en France tous secteurs confondus

300 M € investis sur 2025-2026 pour accélérer dans le digital et l'IA

INNOVER EN RÉSEAU

Acteur clé de l'écosystème français, nous collaborons avec plus de 150 partenaires publics et privés pour faire progresser l'innovation. Co-fondateur du Paris Saclay Cancer Cluster, nous contribuons à accélérer la lutte contre le cancer. Par ailleurs, membre fondateur de la fondation de l'Université Paris-Saclay et mécène à hauteur de 1 M€, nous soutenons des projets de recherche, notamment sur les maladies respiratoires. Avec CALIPSO et le Centre d'Excellence Translationnel Immun4Cure, nous renforçons aussi la bioproduction et la recherche sur les maladies immunitaires. Une dynamique collective, source de solutions concrètes.

IA : AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DE SANOFI

Chez Sanofi, l'intelligence artificielle s'impose comme un levier stratégique majeur pour accélérer l'innovation et améliorer la performance. Concrètement, elle permet d'identifier de nouvelles cibles thérapeutiques et d'anticiper la réponse des patients grâce aux jumeaux numériques, des modèles virtuels qui simulent l'effet d'un traitement avant son utilisation réelle. Dans ses activités industrielles, Sanofi utilise aussi l'IA pour optimiser ses lignes de production grâce à des simulations et des analyses prédictives en temps réel.

Modulus : quand l'usine devient agile

Avec Modulus, Sanofi illustre concrètement sa transformation industrielle. Cette usine modulaire et intelligente, située à Neuville-sur-Saône, peut produire plusieurs vaccins ou biomédicaments en parallèle et s'adapter en quelques jours pour changer de technologie. Récompensée par le Prix de l'Usine Connectée 2025 décerné par L'Usine Nouvelle aux Assises de l'Industrie , elle incarne une production plus agile, rapide et innovante pour répondre plus vite aux enjeux de santé des patients. L'usine répond à la certification LEED Gold (Leadership in Energy and Environmental Design), l'une des plus hautes certifications environnementales internationales en matière de construction verte et de conception durable.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Impact

Communautés

Les Salarié/es

Partenaires

La série « Cancer & Travail – Agir Ensemble » Sur le Fil - Vidéo

Florence et Victor – Journée de volontariat chez Rejoué



Réduire les *inégalités*

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Département RSE France Décembre 2025.

EN 2025

150 associations aidées

29 155 heures consacrées à des activités de volontariat

par **4 588** salarié/es

Près de **300** salarié/es mentors de jeunes

Jeunes des Quartiers Prioritaires

Près de 300 de nos collaborateurs/trices accompagnent des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville via 6 associations partenaires : Nos quartiers ont du Talent, Télémaque, Capital filles, Sport dans la Ville, Proxité et l'Afev. En parallèle, Les programmes JobIRL et Cgénial ont aussi sensibilisé près de 5 000 jeunes, dont 58 % issus de ces quartiers, aux métiers de la santé grâce aux témoignages de collaborateurs.
Un engagement pour ouvrir les possibles.

S'ENGAGER, ENSEMBLE

Avec la plateforme Je m'engage, nos collaborateurs/trices s'investissent pour changer la vie des gens. En quelques clics, ils accèdent à des missions de volontariat autour de trois priorités : protection de l'environnement, accès aux soins de santé et inclusion sociale. Journées solidaires en équipe, accompagnement de jeunes talents ou engagement individuel local : la plateforme structure et amplifie la mobilisation collective tout en développant des compétences clés reconnues par l'entreprise. Un élan collectif qui donne du sens et crée un impact durable !

FAIRE DU TRAVAIL UN LEVIER DE SANTÉ

« Cancer & Travail : Agir Ensemble » (C&TAE) incarne notre engagement à faire du travail un levier de santé. Cette démarche novatrice s'appuie sur l'expérience vécue de nos collaborateurs et mobilise, dès le diagnostic, un réseau unique d'antennistes mixte, composé de pairs ayant vécu la maladie et d'experts, tous formés au counseling. À l'échelle mondiale, nous mettons en œuvre un dispositif complet : un réseau d'antennistes présent dans tous les pays, jusqu'à 12 mois de maintien de salaire, un soutien psychologique, des aménagements flexibles et une prise en charge de dépenses non médicales. Plus de 1 000 salariés ont été accompagnés en France et plus de 74 000 collaborateurs ont déjà suivi un e-learning dédié dans le monde.
CTAE est une approche pionnière qui reconnait que la maladie ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise et que le travail peut être constructeur de santé.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Impact

Planète

Communautés

Partenaires

L'éco-conception - Vidéo

Le projet Recypen au DASTRI-LAB de Besançon, France



Promouvoir une *consommation* et une *production responsables*

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Données HSE Sanofi à fin décembre 2025.

EN 2025

89,5 % de nos déchets réutilisés, recyclés ou valorisés

0,2 % des déchets sont enfouis

100 % de nos nouveaux produits intègrent les concepts d'éco-conception depuis 2025

DONNER UNE SECONDE VIE AUX STYLOS INJECTEURS

Co développée avec DASTRI et Lilly, RECYPEN est une solution innovante de collecte et de recyclage des stylos injecteurs préremplis sans aiguille. Après une phase pilote réussie, le dispositif a été étendu à toute la France métropolitaine en 2025. Plus de 48 000 stylos ont déjà été collectés, soit 1,2 tonne de déchets valorisables. Une partie des plastiques récupérés est réintroduite dans la fabrication de nouveaux équipements de soins. Ces résultats confirment le potentiel du programme, qui fédère l'ensemble des acteurs de la chaîne du soin autour d'un objectif : réduire l'impact environnemental des dispositifs médicaux à usage unique.

DES RESSOURCES MIEUX PRÉSERVÉES

Réduire les déchets à la source est un levier majeur de notre démarche Planet Care. Plusieurs sites déploient des initiatives concrètes : emballages 100 % carton à Maisons-Alfort, laboratoires « My Green Lab » permettant jusqu'à 10 % de réduction des déchets, programme BYOM (apportez votre propre téléphone mobile) limitant les déchets électroniques, valorisation des invendus alimentaires dans nos restaurants d'entreprise et amélioration du tri sur nos sites industriels. Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale visant à préserver les ressources et à renforcer la circularité de nos activités.

Réduire notre empreinte environnementale

L'éco-conception vise à intégrer les enjeux environnementaux tout au long du cycle de vie de nos produits. Appuyée sur l'analyse du cycle de vie (ACV), cette démarche est intégrée dès le développement des nouveaux produits et dans leur amélioration continue. Depuis 2025, 100 % de nos nouveaux produits intègrent les principes de l'éco-conception dès leur développement. D'ici 2030, cette approche sera déployée sur nos produits les plus stratégiques déjà commercialisés. En France, 15 ACV complémentaires ont également été initiée en 2025.
Une démarche intégrée pour agir durablement.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Impact

- Planète
- Communautés
- Partenaires
- Patient/es

Une fresque du climat sur le site de Sanofi Gentilly



Prendre d'urgence des *mesures pour lutter contre les changements climatiques* et leurs répercussions

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Données HSE France à fin décembre 2025.

AMBITION

Zéro émission nette de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2045, tout en suivant une trajectoire menant à la neutralité carbone dès 2030

PERFORMANCE FRANCE 2025

-57,5 % de gaz à effet de serre, émissions liées à nos activités de scope 1 & 2*, par rapport à 2019

* Scope 1 : émissions directes provenant de sources possédées ou contrôlées
Scope 2 : émissions indirectes provenant de l'électricité achetée pour les activités de l'entreprise.

QUAND LA LOGISTIQUE DEVIENT UN LEVIER CLIMAT

Réduire notre empreinte carbone ne passe pas uniquement par nos usines ou l'énergie. La logistique devient un terrain d'innovation climatique. Sur le site d'Ambarès, l'optimisation du taux de remplissage des camions a permis d'éviter l'équivalent de 70 trajets poids lourds par an, soit près de 40 tonnes éq. CO_2. En Nouvelle-Aquitaine, nous expérimentons également avec plusieurs établissements de santé de nouvelles approches pour optimiser les commandes de médicaments et limiter les émissions liées au transport. Une démonstration concrète qu'une meilleure organisation peut générer un bénéfice environnemental immédiat.

DÉCARBONER LA FILIÈRE SANTÉ

La lutte contre le changement climatique passe aussi par la transformation de l'ensemble de la chaîne de valeur. 92 % de nos émissions de gaz à effet de serre proviennent du Scope 3, principalement des achats de biens et services. Pour agir sur ce levier, dans la continuité de notre participation à Pacte PME, nous mobilisons nos fournisseurs et partenaires à travers des initiatives collectives de décarbonation. L'objectif : accompagner les entreprises de la filière santé dans la définition de stratégies climat ambitieuses et accélérer la réduction des émissions à l'échelle de tout l'écosystème.

L'action naît de la compréhension

Depuis 2024, la Fresque du Climat nous aide à mieux comprendre les causes et les conséquences du changement climatique. Cet atelier participatif permet d'explorer les liens entre les activités humaines, l'environnement et la santé, tout en identifiant des pistes d'action concrètes au quotidien. C'est également une porte d'entrée pour mieux découvrir nos engagements et les actions menées dans le cadre du programme Planet Care. Plus de 3 200 collaborateurs/trices ont déjà participé à l'initiative et plus de 90 animateurs/trices ont été formés en France.

15 VIE TERRESTRE

Impact

Planète

Communautés

Patient/es

Contrôle des ruches sur le site de Sanofi à Montpellier



Mettre en place une *gestion durable des écosystèmes terrestres*, en préservant la *biodiversité* et les *sols*

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Source : Données Sanofi HSE France à décembre 2025.

5 sites France ont finalisé leur inventaire écologique

85 % de nos médicaments les plus importants ont été évalués pour leurs impacts sur les écosystèmes

Des sites mobilisés pour la biodiversité

Nos sites déploient des actions concrètes adaptées à leur environnement : passage adapté à la faune locale, gestion écologique des espaces verts, prairies fleuries, nichoirs, pierriers, plantations d'arbres et reforestation. Par exemple, à Val-de-Reuil, un Programme Biodiversité améliore la connaissance des écosystèmes du site, valorise sept arbres remarquables et contribue à la protection de la bergeronnette grise, espèce protégée. À Ambarès, Montpellier, Lyon Gerland et Val-de-Reuil, des initiatives de sensibilisation aux pollinisateurs et à la biodiversité locale mobilisent nos collaborateurs. Préserver les habitats, c'est protéger le vivant et faire grandir nos engagements.

UNE ÉVALUATION ÉCOLOGIQUE, ET APRÈS ?

Après la réalisation d'une évaluation écologique, nos sites définissent un plan de management de la biodiversité et un plan d'action comprenant au moins 32 mesures concrètes. Les sites à très haute priorité sont désormais prêts à déployer des actions adaptées à leurs enjeux locaux : réduction de la pollution lumineuse, suppression d'espèces invasives, création de mares, de passages à faune ou d'abris pour les chauves-souris, développement de zones de pollinisation, maintien de prairies naturelles et sensibilisation des collaborateurs.

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Notre code de conduite – Vidéo

Le site de Gentilly



Agir en matière d'*éthique* et d'*intégrité* au sein de notre *gouvernance d'entreprise*

Le Code de conduite

Notre code de conduite constitue la référence qui guide nos comportements et les décisions de tous les collaborateurs. Véritable boussole éthique, il repose sur des principes d'intégrité, de respect, de responsabilité et de conformité, afin de garantir des pratiques transparentes et responsables dans l'ensemble des activités de l'entreprise. Il accompagne chacun dans la prise de décision et contribue à renforcer une culture de confiance au service des patients, des partenaires et de la société.
L'éthique est au cœur de notre manière d'agir.

AGIR DANS LE RESPECT DES DROITS HUMAINS

Le respect des droits humains est un principe fondamental qui guide les relations avec les patients, nos collaborateurs, les fournisseurs et les communautés. Nous nous engageons à prévenir et à atténuer les impacts négatifs liés à nos activités et à celles de nos partenaires. Cette démarche s'appuie sur les Principes directeurs des Nations Unies, les recommandations de l'OCDE, les conventions fondamentales de l'OIT et les principes du Pacte mondial des Nations Unies. Nous veillons également à appliquer les standards les plus exigeants entre les référentiels internationaux et les réglementations locales.
Une exigence de responsabilité partout où nous opérons.

S'EXPRIMER EN CONFIANCE POUR AGIR AVEC INTÉGRITÉ.

Avec speak up, un programme lancé en 2024 à l'international et en France, nous mettons à disposition un canal de signalement confidentiel permettant à chacun d'exprimer ses préoccupations en toute sécurité et sans crainte de représailles. Chaque signalement est examiné selon un processus transparent, garantissant une écoute attentive, un traitement équitable et le respect de l'intégrité.

Crédits photo :
couverture Karine sur le site de Marcy-l'Étoile © SimonBuxton
page 8 © Datis Balaï@Agence-Ultramedia
page 10 © Zoe Savitz
page 12 © Sanofi
page 14 © Simon Buxton
page 16 © Luc Jennepin
page 18 © Simon Buxton
page 20 © Fabien Malot
page 22 © Sanofi
page 24 © Dastri
page 26 © Sanofi
page 28 © Sanofi
page 30 © Fabien Malot

MAT-FR-2603600-09/26

sanofi