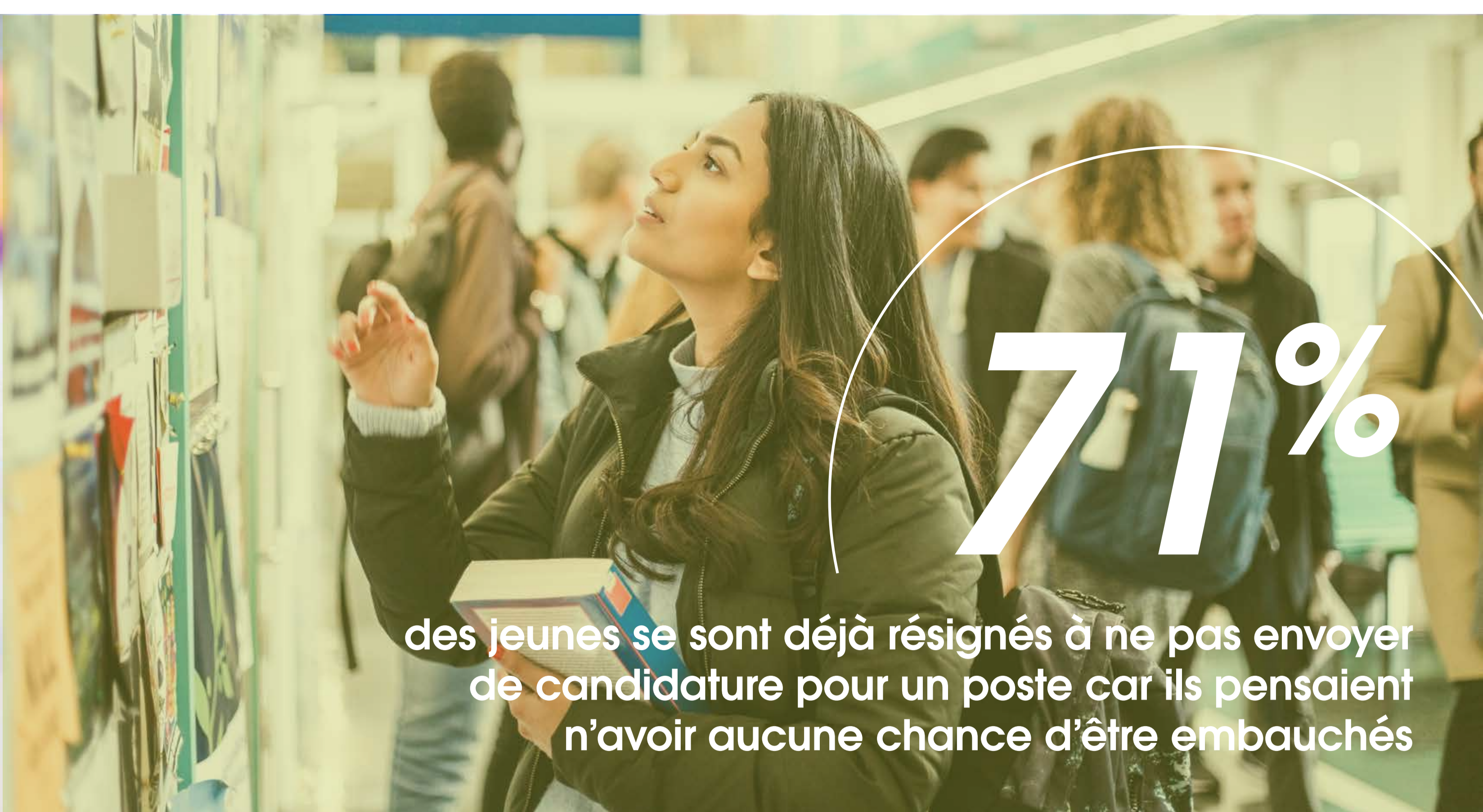
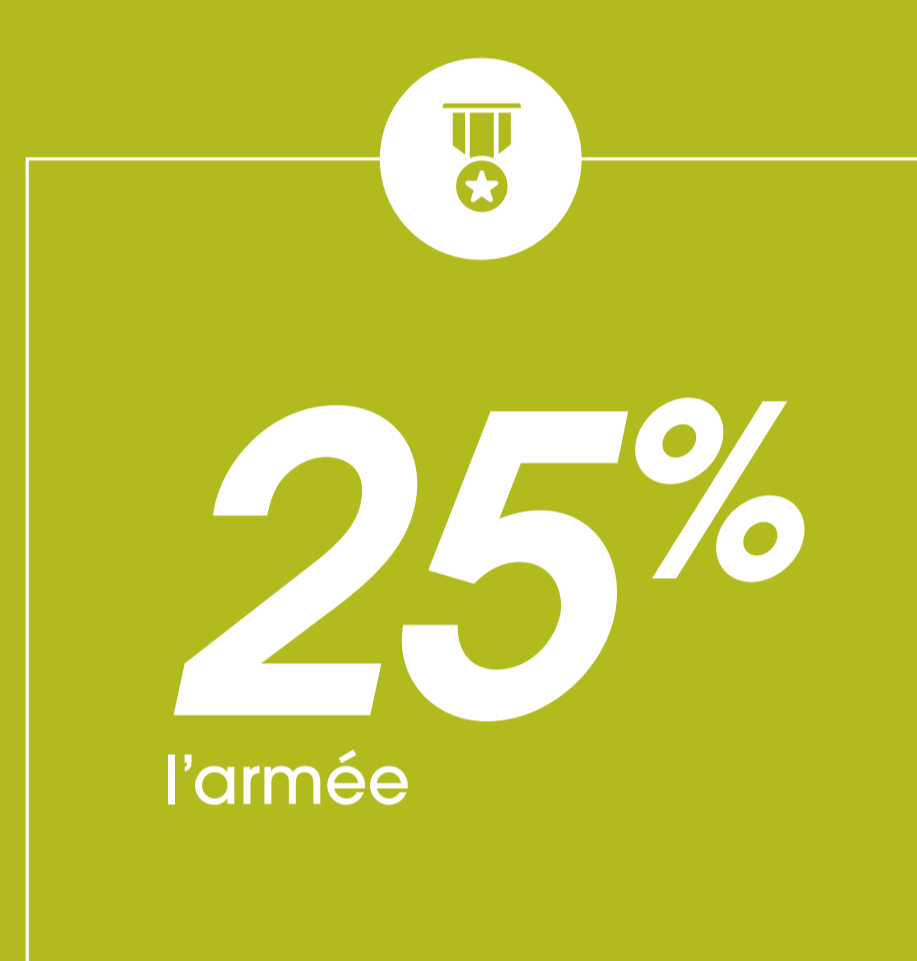
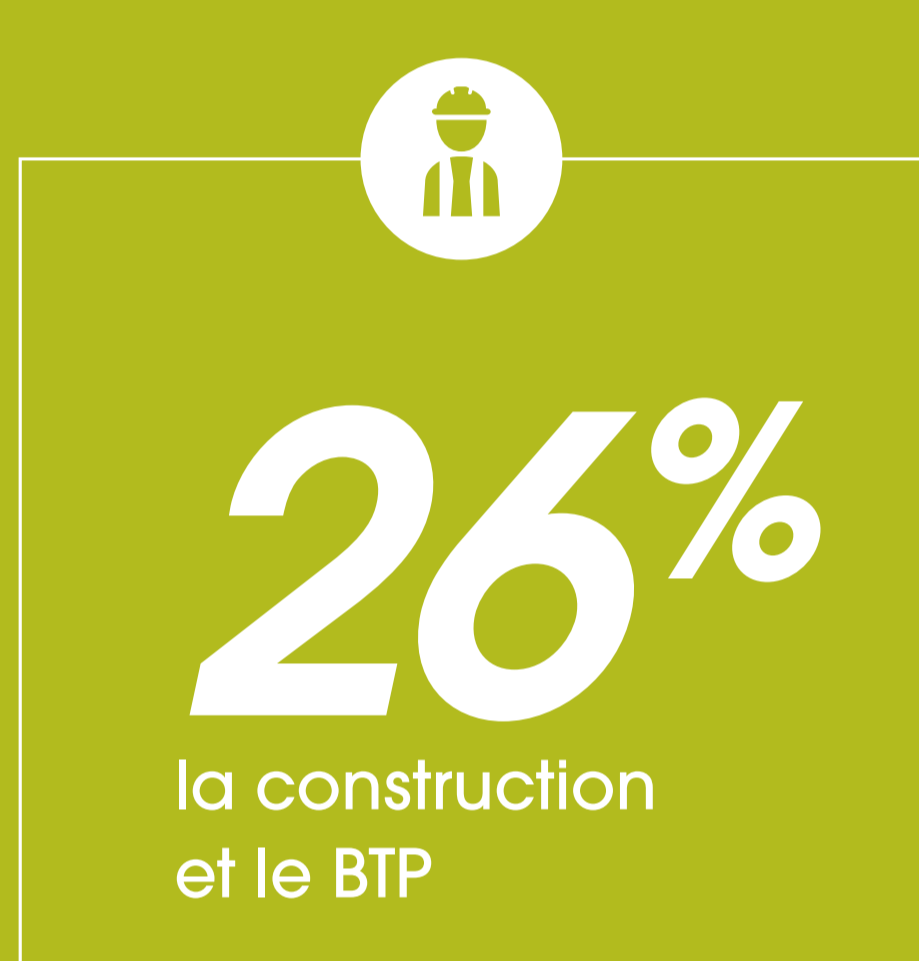


# ENQUÊTE SUR L'AUTO-CENSURE DES JEUNES EN MATIÈRE D'EMPLOI

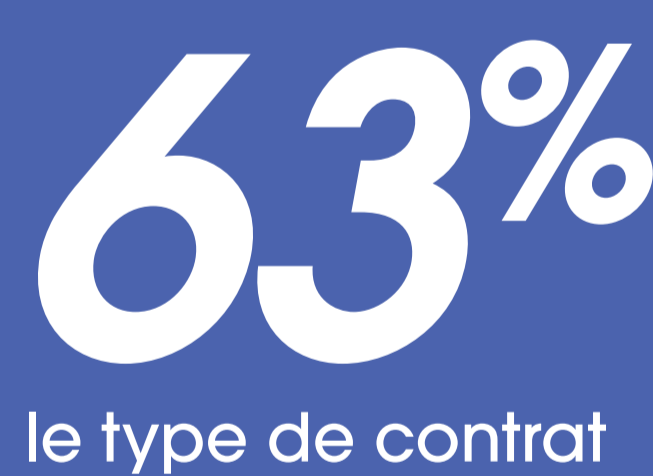
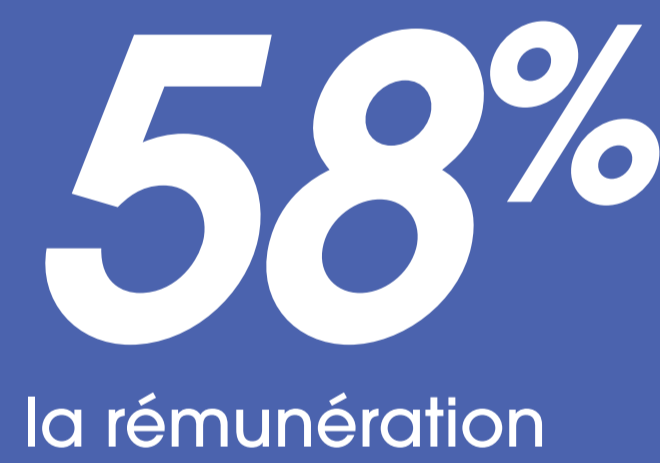
réalisée par l'institut d'étude CSA Research pour Sanofi en partenariat avec Mozaïk RH, cabinet de recrutement et de conseil en stratégie d'inclusion économique



DANS LE TOP 3 DES SECTEURS OÙ LES JEUNES S'AUTO-CENSURENT LE PLUS, ON RETROUVE :



DANS LE TOP 3 DES CRITÈRES QUI FONT LE CHOIX D'UNE OFFRE, ON RETROUVE :



## Methodologie enquête

Questionnaire administré en ligne via panel du 18 au 25 mai sur un échantillon de 1 508 jeunes âgés de 18 à 24 ans. Représentativité assurée au regard du sexe, de l'âge, de la catégorie socio-professionnelle, de la région et de la taille d'agglomération.