



## Sanofi Diabète soutient le *Machu Picchu Challenge*

**- 11 diabétiques de type 1 prêts à réaliser l'exploit d'atteindre le mythique Machu Picchu par un parcours culminant à 4.600 mètres -**

**Paris, France, le 9 juillet 2014** – Dans le monde, une personne apprend qu'elle est atteinte de diabète de type 1 (DT1) toutes les 10 minutes\*. Les chiffres de 2013 suggèrent que l'incidence du DT1 augmente de 3% par an, avec environ 79.000 nouveaux cas chaque année. Un fléau à l'échelle mondiale qui concerne de plus en plus de personnes...

Sensibiliser au diabète de type 1, informer, donner de l'espoir aux diabétiques, favoriser une meilleure maîtrise et gestion globale du diabète, repousser ses limites, réaliser ses rêves... tels sont les objectifs du *Machu Picchu Challenge*, encouragés par son partenaire Sanofi Diabète.

### **Le Machu Picchu Challenge : un défi exceptionnel**

Suite au succès de l'ascension du Kilimanjaro l'an dernier, Delphine Arduini, fondatrice de l'association *World Diabetes Tour*\*\* , a souhaité créer un nouveau challenge : **5 jours de trek dans les Andes pour atteindre le mythique Machu Picchu**, situé à 2.430 mètres d'altitude. Une équipe, composée de **13 participants (dont 11 diabétiques de type 1)** et de médecins accompagnants, se lance dans l'aventure, du 20 au 24 Juillet, pour relever cet incroyable défi.



### **Se dépasser pour prouver que rien n'est impossible : 11 diabétiques à l'assaut du majestueux site**

Agés de 19 à 47 ans, les participants vont s'atteler au chemin des Incas - *8h de marche en moyenne par jour* - vers le Machu Picchu, une des merveilles du monde. L'équipe internationale empruntera l'itinéraire de Salkantay, du nom du col principal à passer sur le parcours culminant à 4.600 mètres et traverseront au cours de leur périple la jungle subtropicale péruvienne entre Cusco et le Machu Picchu.



Représentant la France, la Chine, l'Inde, la Jordanie, le Brésil, le Pérou, le Canada, l'Espagne, et les Etats-Unis, les randonneurs proviennent d'horizons très différents et ont des expériences diverses. Ils sont unis dans un but commun : **donner un exemple positif et motiver la communauté du DT1 dans le monde, tout en montrant que le diabète n'empêche personne de réaliser des exploits sportifs et concrétiser ses rêves.**

\*FID. Atlas du diabète de la FID, 6<sup>ème</sup> édition, 2013.

\*\*www.planete-insuline.com



## Un quotidien mis à rude épreuve

Vivre avec le DT1 est très compliqué. Des taux de glycémie mal maîtrisés risquent d'entraîner des hypoglycémies (faible taux de glucose dans le sang) ou des hyperglycémies (fort taux de glucose), qui peuvent générer essoufflements, nausées, chutes de tension ou encore évanouissements.

Pour gérer leur glycémie, les personnes atteintes de DT1 doivent recevoir de multiples injections d'insuline, ou même, une infusion continue d'insuline administrée quotidiennement par une pompe. **Dans les conditions extrêmes du trek au Machu Picchu, cette gestion de la glycémie doit être d'une rigueur absolue et sera une des clés du succès.** D'autant plus, qu'au cours du périple, le diabétique s'expose non seulement aux risques liés à sa maladie, mais aussi aux conditions très dures d'un road trip de cette ampleur, à savoir le mal des montagnes, le froid, le manque d'oxygène ou encore la déshydratation.

« A travers ce trek, Sanofi Diabète et son partenaire World Diabetes Tour souhaitent apporter un message d'espoir aux personnes atteintes de diabète de type 1. Malgré les conditions extrêmes, et c'était déjà le cas l'an dernier lors de l'expédition au Kilimanjaro, il est possible d'accomplir de véritables exploits avec un diabète bien contrôlé. Les solutions et outils développés par Sanofi Diabète vont dans ce sens et animent mes équipes pour améliorer le quotidien des diabétiques de type 1 », déclare **Claire Viguier-Petit**, Directeur des Opérations Diabète, Sanofi France.



### Trois questions à...

... **Delphine ARDUINI**, organisatrice du **Machu Picchu Challenge** et fondatrice de **World Diabetes Tour**

#### 1/ Pour quelles raisons avez-vous voulu organiser, après le Kilimanjaro en 2013, le **Machu Picchu Challenge** cette année ?

« L'objectif prioritaire de ces défis sportifs reste la sensibilisation du grand public au diabète de type 1, souvent méconnu. Les gens ont déjà tous entendu parler du « diabète », mais peu font la distinction entre type 1 et 2. C'est l'occasion de leur expliquer notre maladie et leur montrer qu'avec une bonne gestion de sa glycémie on peut réaliser de véritables exploits. C'est aussi une aventure humaine exceptionnelle, forte en émotion, montrant un bel exemple de solidarité et dépassement de soi ».

#### 2/ Pourquoi ce choix du Machu Picchu ? Au-delà du sommet à gravir, y a-t-il une raison spécifique ?

« Essentiellement pour deux raisons. La première est que le Machu Picchu est plus accessible que le Kilimanjaro et me permettait d'ouvrir l'expédition à des sportifs diabétiques moins aguerris. La deuxième est plus personnelle. Lors de mon tour du monde en 2009, je suis passée par le Machu Picchu et j'avais été émerveillée. Je me suis toujours promis d'y revenir, mais à pied cette fois ! »



#### 3/ Quelles sont vos attentes par rapport à ce défi exceptionnel ? Quels résultats espérez-vous ?

« Que les 13 participants arrivent au bout bien entendu. Mais au-delà de l'objectif commun que nous nous sommes fixés, c'est un extraordinaire moment d'échange et de partage. Une aventure unique à vivre avec un esprit d'équipe hors du commun. Je souhaite que les participants tissent des liens forts entre eux et qu'ils communiquent leur enthousiasme et leur bonne énergie aux diabétiques qui sont dans le creux de la vague. Nous devons diffuser un message positif montrant que le diabète de type 1 n'est pas un handicap pour atteindre ses buts ».



### A propos du diabète

Le diabète est une maladie chronique qui présente deux grands types cliniques : le diabète de type 1, qui est une maladie auto-immune caractérisée par un défaut ou une insuffisance de la sécrétion d'insuline (hormone qui régule les concentrations de glucose sanguin) par le pancréas, et le diabète de type 2, qui est un trouble métabolique caractérisé par une production insuffisante d'insuline et une aptitude réduite de l'organisme à répondre à l'insuline qu'il sécrète (insulino-résistance). Le diabète de type 1 et le diabète de type 2 sont caractérisés par une élévation des concentrations de glucose sanguin (hyperglycémie). Au fil du temps, l'hyperglycémie non contrôlée entraîne des complications macrovasculaires et microvasculaires. Les complications macrovasculaires, qui affectent les gros vaisseaux sanguins, peuvent prendre la forme de crise cardiaque, d'accidents vasculaires cérébraux et de vasculopathies périphériques. Les complications microvasculaires affectent les petits vaisseaux sanguins des yeux (rétinopathie), des reins (néphropathie) et des nerfs (neuropathie). En France, en 2011, le seuil des 3 millions de personnes traitées pour diabète a été franchi dont entre 650.000 et 750.000 patients insulinotraités selon la CNAMTS\*\*.

### A propos de Sanofi Diabète

Sanofi s'engage à aider les patients à prendre en charge cette maladie complexe qu'est le diabète, en leur proposant des solutions innovantes, intégrées et personnalisées. Grâce à une écoute attentive des patients diabétiques et à son engagement à leurs côtés, le Groupe a formé plusieurs partenariats dans le but de développer des outils diagnostiques, des traitements, des services et des dispositifs médicaux, notamment des lecteurs de glycémie innovants. Sanofi commercialise des médicaments injectables et oraux pour le traitement du diabète de type 1 et de type 2. Le Groupe a obtenu une autorisation de mise sur le marché européenne pour un agoniste du récepteur du GLP-1 injectable, en association avec une insuline basale, et/ou en association avec des antidiabétiques oraux. Au-delà de la mise à disposition de traitements toujours plus performants, Sanofi Diabète s'engage également dans le soutien à la bonne utilisation de ses médicaments et dispositifs médicaux.

### A propos de Sanofi

Sanofi, un leader mondial de la santé, recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY).

\*\*FID. Atlas du diabète de la FID, 6<sup>ème</sup> édition, 2013.

**Suivez le Machu Picchu Challenge en direct sur :**



**@T1DChallenge @SanofiFR**



**T1Challenge**

---

### Contacts presse :

#### **SANOFI**

Sophie INGUIMBERTY

Tel : 01 57 62 00 56

[communication-SAF@sanofi.com](mailto:communication-SAF@sanofi.com)

#### **KINGCOM**

Olivier LATUGAYE

Tel : 01 40 40 50 00 / 06 75 93 93 29

[o.latugaye@kingcom.fr](mailto:o.latugaye@kingcom.fr)